

Universidad de las Américas

Semana de Investigación

Análisis de contenido

César Ulloa Tapia,
Docente-investigador Comunicación Corporativa

Agosto de 2015

Análisis de contenido

¿Técnica o método?

Una operación deductiva y de carácter interpretativo.

Enfoque cualitativo (categorías) y cuantitativo (unidades).

Recolección de evidencia empírica y análisis ex post.

Busca restar subjetividad mediante la rigurosidad de las técnicas e instrumentos.

Indaga lo “oculto”, “aparente indescifrable”, “no dicho”.

Análisis categorial.

Relación con varias disciplinas.

Análisis de contenido

- Es alterar el orden de algo supuestamente ordenado. Proponer un rompecabezas nuevo sobre algo.
- Es descubrir lo implícito, no lo explícito.
- Es considerar de qué manera productores y analistas de textos construyen y decodifican sentidos de diferente manera.

Análisis de contenido

1. ¿Qué se analiza y con qué técnicas e instrumentos?
2. En qué coordenadas de tiempo se analiza (cuándo se produjo y cuándo lo decodifico).
3. Puedo analizar lo real e irreal: hecho y un cuento.
4. No hay texto sin contexto.

Análisis de contenido

Metodología:

- a) Selección de la comunicación (objeto de estudio);
- b) selección de las categorías que se utilizarán;
- c) selección de las unidades de análisis, y
- d) selección del sistema de recuento o de medida (Piñuel Raigada, 2002: 7)

Análisis de contenido

Diferenciar el objeto de análisis:

Grupo focal ≠ correspondencia ≠ noticia ≠ discurso (s).

Tipos de análisis

Análisis horizontales: n grande (unidades de análisis),
Laswell (editoriales versus discursos).

Verticales: semióticos (Eco, Todorov, Hall).

Transversales: contraste de nociones respecto de un mismo
tema, con actores que asumen posiciones diferentes.

Longitudinales: un objeto analizado en diferentes
momentos (hitos de estudio).

Triangular: se construye el relato con varias técnicas
(entrevistas, encuestas y grupos focales).

(Piñuel Raigada, 2002).

Análisis de contenido: relación cuali-cuanti

No hay análisis de contenido cuantitativo, si no se han definido las categorías previamente.

Las categorías salen del marco teórico.

No debemos confundir frecuencias con categorías. Ejemplos: análisis de frecuencia de palabras, frases, categorías y conceptos. Identificación de construcciones recurrentes y análisis de palabras clave.

Análisis de contenido

Pasos para el análisis:

1. Lectura de documentos (analizar y procesar).
2. Planteamiento de hipótesis.
3. Categorización.

Método tradicional

“Desglosar el contenido y agruparlo en temas, luego en categorías o subcategorías”.

(Gómez Mendoza, 2000)

Análisis de contenido

Sugerencias para la selección del caso:

Universo debe tener pertinencia.

Calidad de la selección (definir criterios).

Muestra representativa. (Bernete,2013)

Construcciones conceptuales (categorías).

La búsqueda de la relación entre los elementos es más importante que el conteo de frecuencias.

Ejemplo de análisis de contenido

Discurso político de los gobiernos bolivarianos, The Political Discourse of Bolivarian Governments (Ulloa, 2013).

Pasos

1. Perspectiva teórica: gobiernos bolivarianos, populismo, campo político, carisma weberiano.
2. Caracterización de los casos. Momento: emergencia política.
3. Identificación de las figuras vertebradoras del discurso de los mandatarios en “hitos fundacionales”.
4. Construcción de categorías y matriz de comparación.
5. Conclusiones.

Análisis de caso

Categorías redactadas a manera de pregunta

- a) cuál es el **sujeto político** que se constituye como agente de la transformación en los mensajes.
- b) **contra quién** se moviliza ese agente de cambio. que proponen Correa, Morales y Chávez,
- c) cuál es la **promesa emancipatoria** de los líderes,
- d) los **recursos discursivos** que articulan el campo político.

Análisis de caso

Unidades de análisis:

Rafael Correa:

- I posesión presidencial (15 de enero de 2007).
- Cierre de campaña política para auspiciar la aprobación de la nueva Constitución (24 de septiembre de 2008).
- III aniversario de la revolución ciudadana (19 de enero de 2009).
- Informe a la nación del tercer año de su segundo mandato (10 de agosto de 2011).

Análisis de caso

Unidades de análisis:

Evo Morales

- Discurso de posesión simbólica ante el pueblo en su primer ascenso al poder (21 de enero de 2006).
- Discurso de posesión presidencial en la Asamblea (31 de enero de 2006).
- Recibimiento como Doctor Honoris Causa por la Universidad Nacional de Córdoba en Argentina (30 de mayo de 2011).
- La conferencia en Río + 20 (21 de junio de 2012).

Análisis de caso

Unidades de análisis:

Hugo Chávez

Discurso de la tercera reelección (07 de octubre de 2012).

Selección de alocuciones organizados por Leonardo Ruiz (2007).

Análisis de caso (Ulloa, 2013: 113)

Tabla 1.

Dimensiones de análisis	Rafael Correa	Hugo Chávez	Evo Morales
Sujeto político como agente de transformación	Ciudadanos	Pueblo	Pueblo originario
Contra quién/es se moviliza el cambio	Oligarquía, medios privados de comunicación, organismos internacionales de crédito (FMI, BM)	Punto Fijo (AD y COPEL), Imperio, medios privados de comunicación	Democracia pactada (MNR, ADN y MIR), Imperio, medios privados de comunicación
Promesa emancipatoria	Segunda independencia	V República	Estado postcolonial
Figuras discursivas (proyecto político-económico)	Buen Vivir	Socialismo democrático, Socialismo del Siglo XXI.	Vivir Bien

Bibliografía

Bardin, Laurence. 2002. Análisis de contenido. París: Akal.

Bernete, f. (2013). “ Análisis de contenido (cuantitativo y cualitativo)”. En Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos. Madrid: (221-262).

Gómez Mendoza, Ángel.

2000. [Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología](#). Revista de Ciencias Humanas.

Piñuel Raigada, José. 2002. **Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido**. *Estudios de Sociolingüística* 3(1), 2002, pp. 1-42.

Ulloa, César. 2013. *Discurso político de los gobiernos bolivarianos*. *Cuestiones Políticas*. Vol. 29 Nº 50 (enero-junio 2013): 96 - 119

GRACIAS