

El método etnográfico



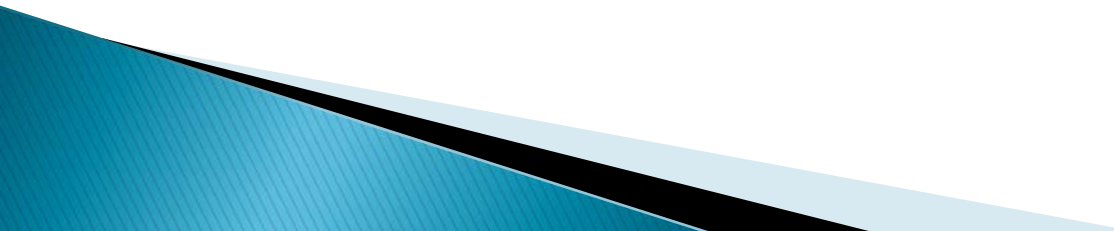
Ana Martínez Pérez, Ph.D.
Thais Brandão, Ph.D.
Unidad de Apoyo
a la Investigación

Dirección de Investigación y
Transferencia de Conocimiento
Universidad de las Américas


“Mi propósito no es el de enseñar aquí el método que cada cual debe seguir para dirigir bien su razón, sino sólo el exponer de qué manera he tratado de conducir la mía”.

René Descartes

Itinerario

1. Qué es la etnografía .
 2. El método etnográfico: técnicas híbridas.
 3. Decolonializar la investigación
- 

Qué es la etnografía

- ▶ Literalmente, cultura “escrita”.
 - ▶ Ofrece una descripción detallada y de primera mano de una cultura actual.
 - ▶ Estudio basado en información recogida por el etnógrafo (datos primarios) mediante observación participante y entrevistas a profundidad.
 - ▶ Se usa como sinónimo del trabajo de campo.
 - ▶ Cualquier investigador puede (y debe) hacer etnografía.
- 

Entre el saber y el saber hacer

Objetivo general

Comprender los conocimientos teórico-prácticos necesarios para aplicar el método etnográfico en la investigación

SABER

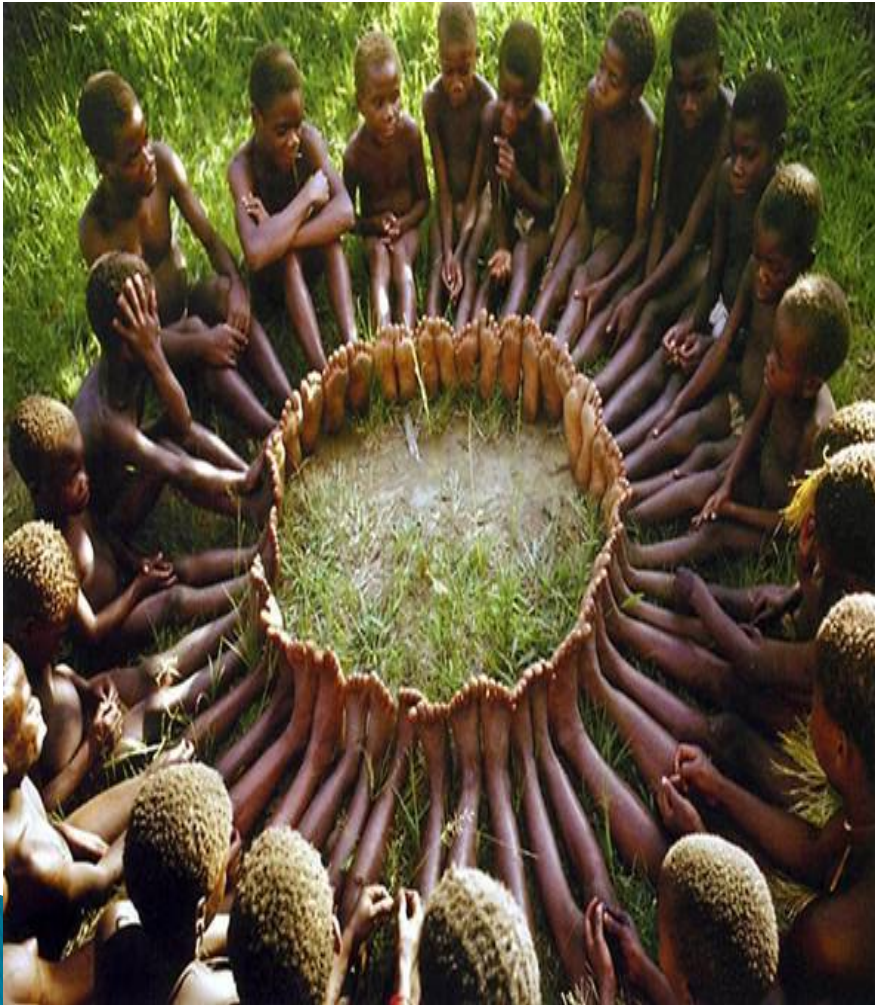


Resultado esperado

Constituir un grupo de tarea-formación
(*t-group, peer coaching*)
capaz de hacer una investigación

SABER HACER

La investigación etnográfica



Un antropólogo propuso un juego a los niños de una tribu africana. Puso una canasta llena de frutas cerca de un árbol y les dijo a los niños que aquel que llegara primero ganaría todas las frutas.

Cuando dio la señal para que corrieran, todos los niños se tomaron de las manos y corrieron juntos, después se sentaron juntos a disfrutar del premio.

Cuando él les preguntó por qué habían corrido así, si uno solo podía ganar todas las frutas, le respondieron: UBUNTU, ¿cómo uno de nosotros hubiera podido estar feliz si todos los demás estaban tristes?

UBUNTU, en la cultura Xhosa significa: "Yo soy porque nosotros somos."

El método etnográfico nos permite descubrir lo oculto

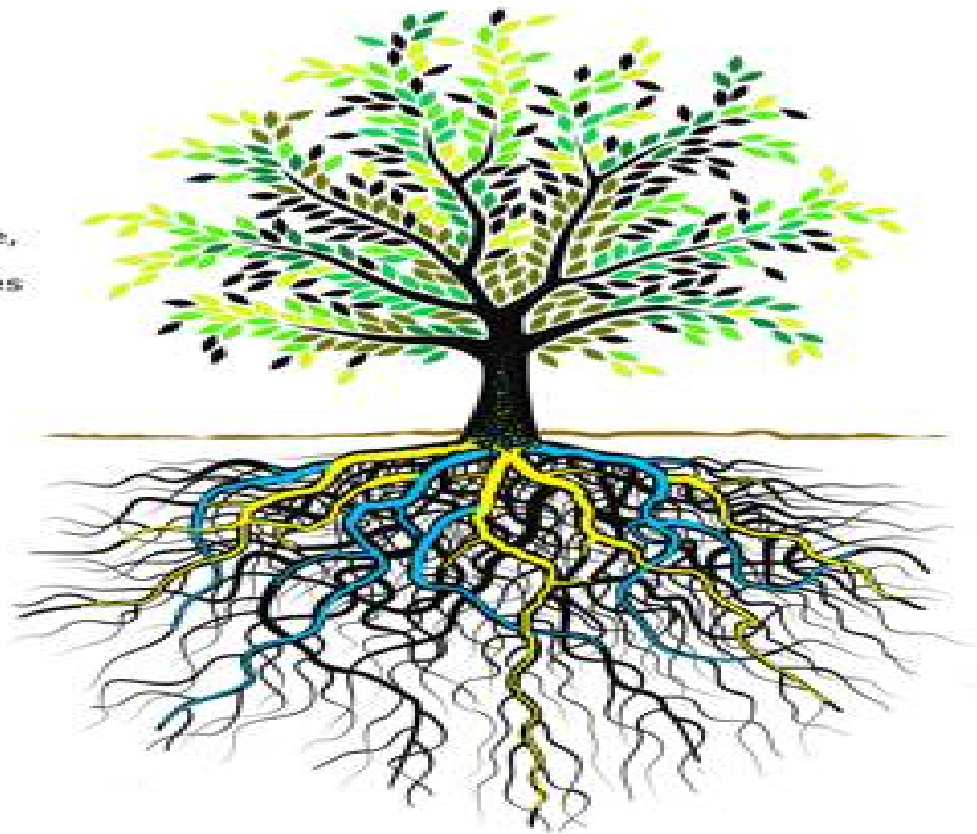
Uncovering Culture's Deep Structure

Above the Surface >

Anthropologists observe people's behavior, the products and services they use, their thoughts, and more...
~the tree's trunk, limbs, and leaves

Below the Surface >

From these observations, anthropologists generate insights into the underlying philosophies, motivations, and cultural foundations for why people do what they do...
~the tree's roots



Subjetivismo y objetivismo

Subjetivismo

- ▶ Se centra en el **SUJETO** integrado en el sistema social
- ▶ Visión intrínseca que lleva a establecer diversidades –representaciones– y su significado. **DISCURSOS**

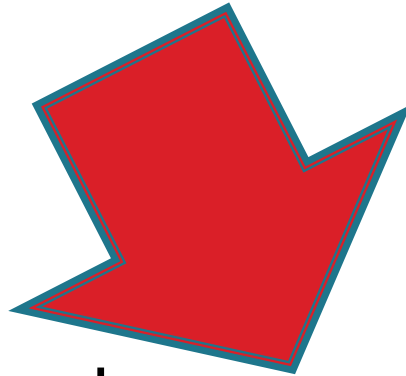
Objetivismo

- ▶ Pone su énfasis en la sociedad y desde ella analiza la posición del sujeto
- ▶ Visión externa que permite establecer regularidades –estructuras– y representatividad. **HECHOS**

Buscar la significación

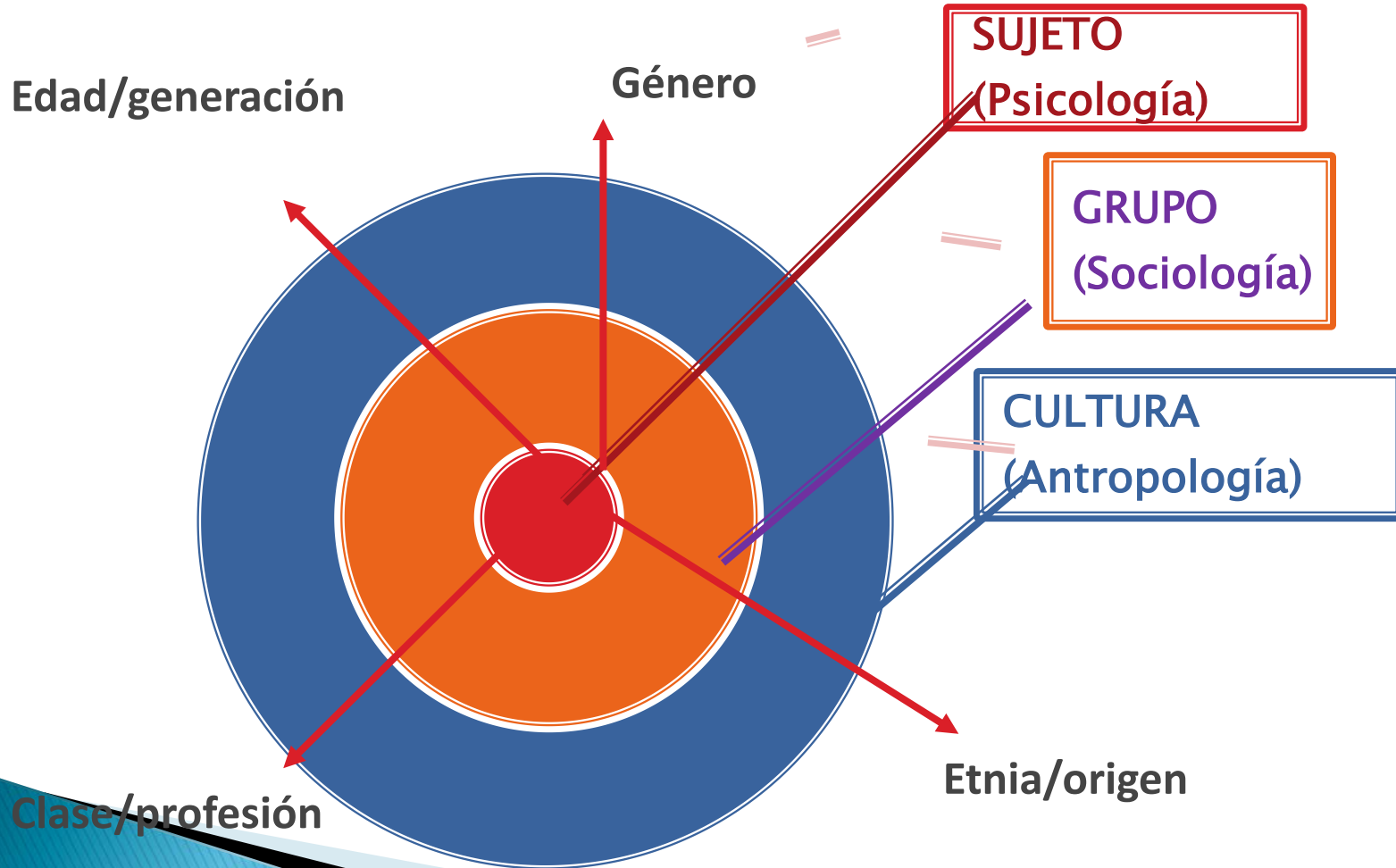
Prácticas cualitativas desde una perspectiva dialéctica.

- ▶ Observación
- ▶ Entrevista
- ▶ Grupos...



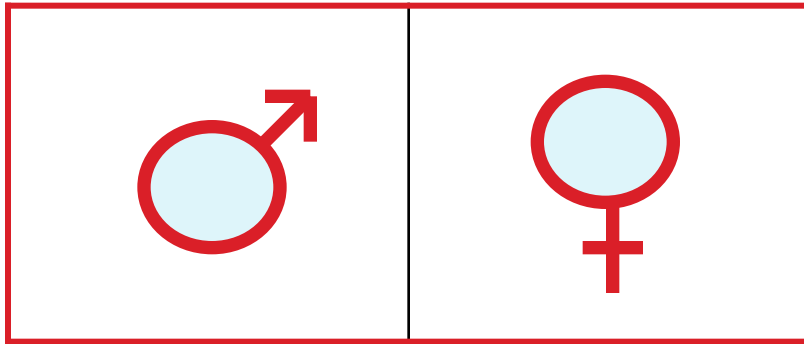
Con el fin de comprender la significación de las representaciones sociales desde la visión de cada uno de los actores.

La construcción de la identidad

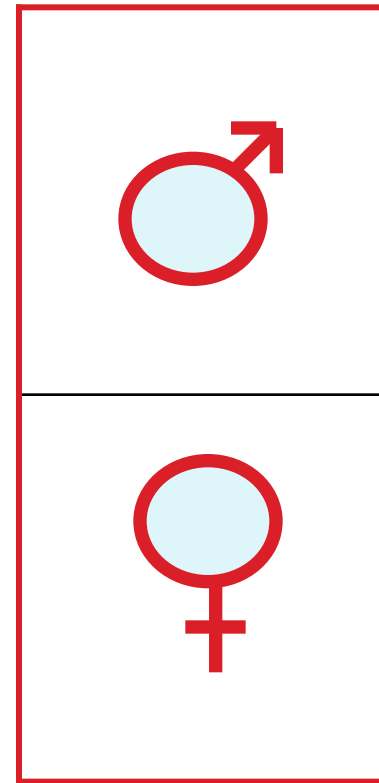


Desigualdad y diferenciación

DIFERENCIACIÓN



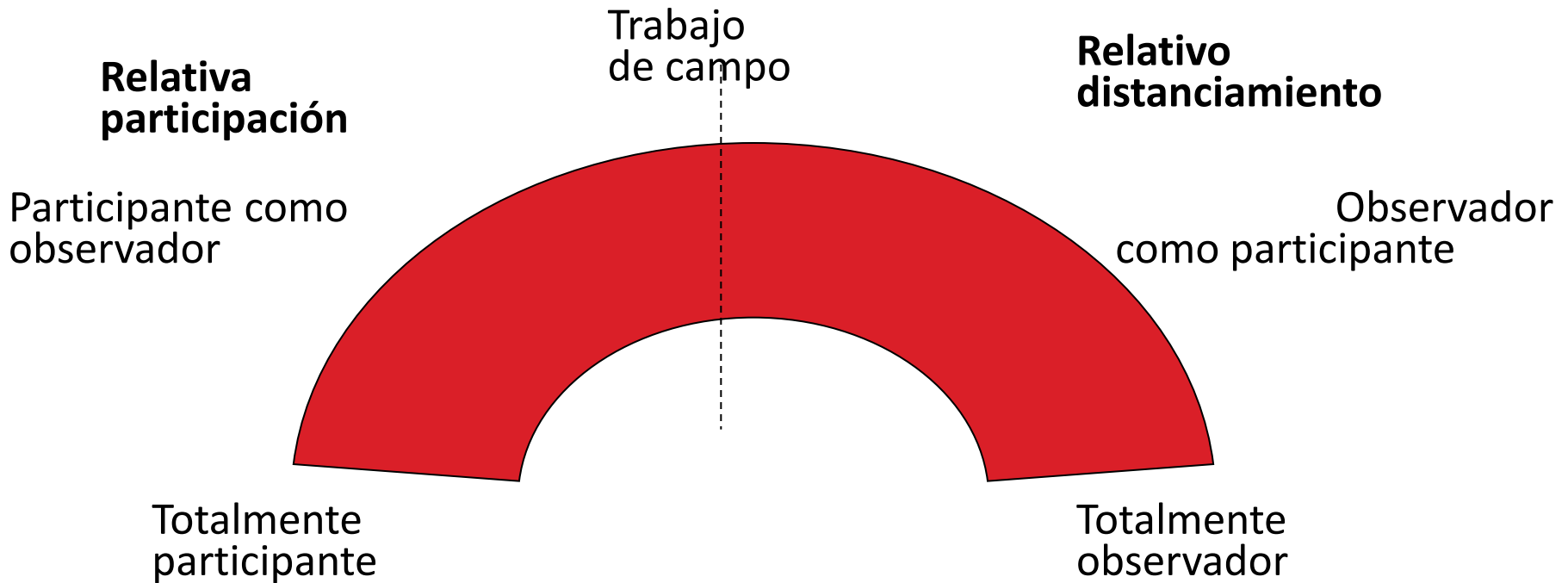
DESIGUALDAD



Jóvenes-Ancian@s, Adult@s-Niñ@s
Cualificad@s-No cualificad@s, Ric@s-
Pobres, Autócton@s-Inmigrad@s ...

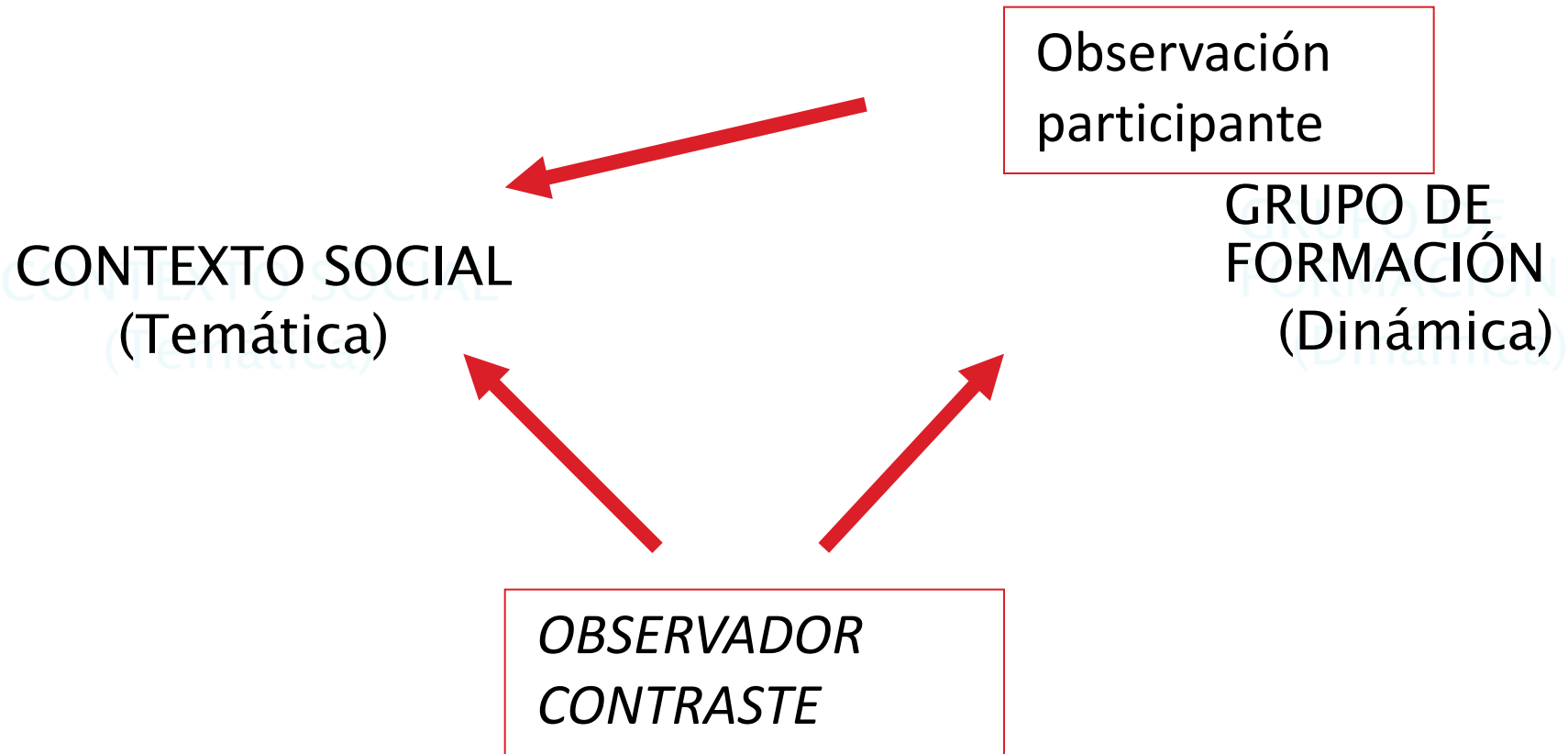
Método etnográfico: observación participante

Cómo observar, cómo participar



Tomado de Junker en Hammersley y Atkinson, 1994:110

Método etnográfico: observación participante



Método etnográfico: observación participante

- ▶ **Observador participante:** Actitud y posición de todo miembro de un grupo de formación que oscila entre la máxima y la mínima implicación (participación) dependiendo del contexto social, de la temática, del proceso.
- ▶ **Observador contraste:** Rol de un miembro del grupo que sirve de enlace o bisagra entre temática y dinámica, o entre contexto social y el grupo de formación.

Observación participante en etnografía

SXIX

- Trabajo de campo de gabinete (o sillón)

SXX

- Trabajo de campo de porche (desde la barrera)

SXXI

- Trabajo de campo con observación participante

Método etnográfico: entrevista a profundidad

Qué es una entrevista: una entrevista es el relato de una experiencia concreta (*discurso experto*) determinada por la negociación de significados y el intercambio comunicativo entre entrevistador-a y entrevistad@.

Método etnográfico: entrevista

Tipos de entrevista

E.Fotográfica

E.biográfica

Semidirigida

Entrevista
En profundidad
⇒ *Conversación*

Entrevista
Cerrada
⇒ *Cuestionario*



Método etnográfico: entrevista

Niveles de implicación:

- ▶ Interacción no-focalizada (sin proyecto de construcción en común = conversación)
- ▶ Interacción focalizada (como acto creativo y cooperativo con un objetivo consensuado = entrevista)

Conversación + encuadre = entrevista

Entrevista: secuencia y tácticas

Secuencia

- ▶ Introducción
- ▶ Animación
- ▶ Descripción
- ▶ Elaboración
- ▶ Preguntas difíciles
- ▶ Enfriar el tono
- ▶ Concluir abriendo

Tácticas

- ▶ Implicación
- ▶ Aliento
- ▶ Dar seguridad
- ▶ Eco
- ▶ Silencio
- ▶ Aclaración
- ▶ Recapitulación

Método etnográfico y perspectiva cualitativa: los grupos

Qué son y para qué sirven los grupos:

Grupo como microcosmos donde se dan una serie de relaciones y vínculos que, en sí mismos, constituyen el germen de una sociedad a pequeña escala.

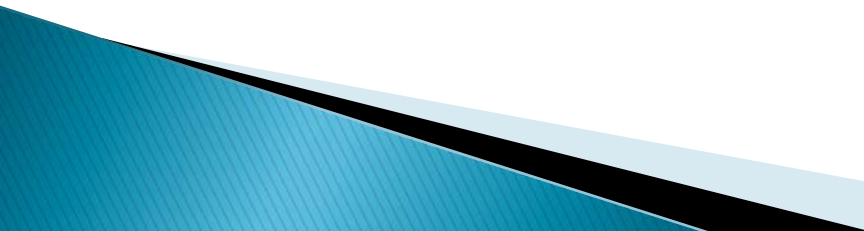
El grupo elabora el **discurso social** mediante la aplicación de técnicas grupales o constituyéndose el propio grupo en un dispositivo analítico.

Método etnográfico y perspectiva cualitativa: grupos

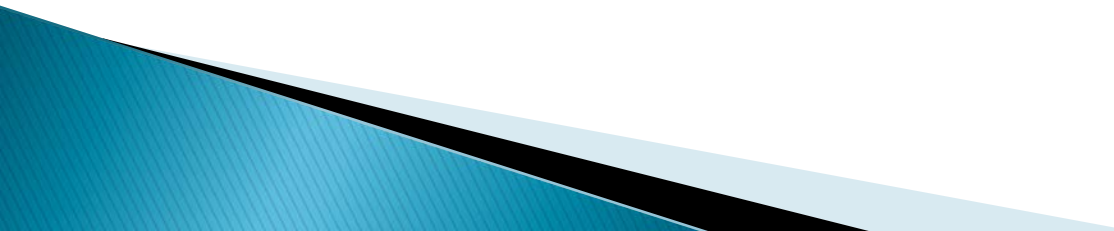
Técnicas grupales

- ▶ Tormenta de ideas–mapa conceptual
- ▶ Role–playing
- ▶ Philips 6/6

Tipos de grupo

- ▶ Grupo de discusión
 - ▶ Grupo triangular
 - ▶ Training group o grupo de formación
- 

Método etnográfico y perspectiva cualitativa: IAP

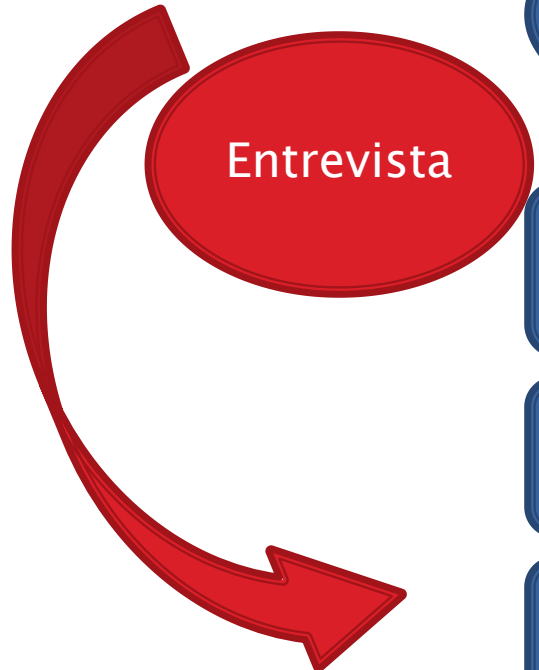
- ▶ Necesidad de construir un modelo integrado por defecto.
 - ▶ Integrar investigación–participación–acción en la formación.
 - ▶ El aprendizaje basado en proyectos (PBL) para la formación continua.
- 

Las técnicas híbridas en la investigación etnográfica

Lo individual

Historias de vida

Lo grupal



Entrevista

Observación participante

Relatos biográficos

Etnogramas

Grupos triangulares



Grupos de discusión

Retroalimentación personalizada

Recomendaciones

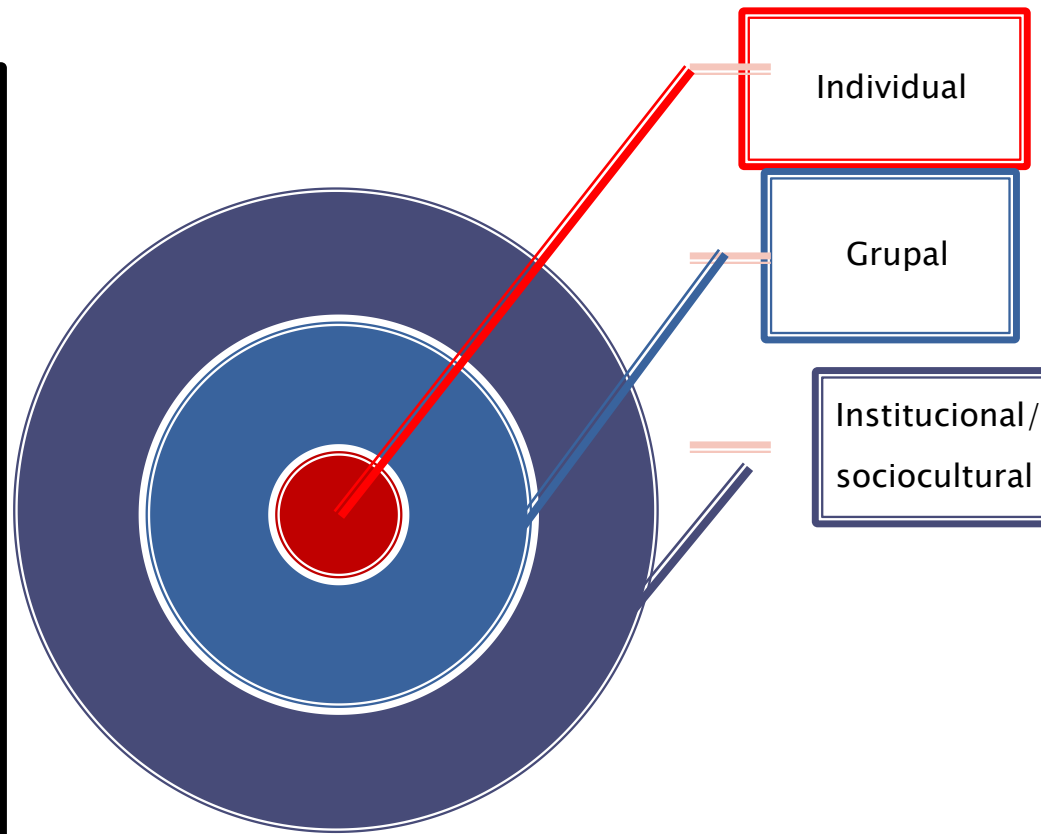
Retroalimentación socializada (triangulación)

PROYECCIÓN / DESCRIPCIÓN (densa) / INTERACCIÓN

Proceso de investigación según esferas de construcción de la identidad

Observación participante/Diario de campo

1. Documentación: fuentes secundarias.
2. Grupos de discusión (procesos de recepción)
3. Grupos triangulares.
4. Relatos biográficos.
5. Etnogramas.
6. Entrevista (fotográfica/filmada)



Objetivo específico 1: Discurso experto
O.E. 2. Discurso social.
O. Gral: Aproximación al tema de estudio.

METODOLOGÍAS DECOLONIALES

¿EN QUÉ MOMENTO CUESTIONAMOS LA RELACIÓN ENTRE INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO Y PODER?

Estudios postcoloniales y feministas



Preguntas CLAVE

- ▶ ¿Conocimiento **para qué y para quién?** (según las respuestas que demos nos ubicaremos como investigadores/as)
- ▶ ¿Qué tipo de **relaciones sociales** llevamos a cabo cuando producimos tal conocimiento?
- ▶ En el escenario de mi investigación, ¿quién es **sujeto de conocimiento?** ¿Qué conocimientos quiero valorar? ¿Cómo lo haré?
- ▶ ¿Quiénes son los/as **autores/as locales** en que baso mi referencia bibliográfica?
- ▶ ¿Cómo pretendo **devolver los resultados** al grupo investigado? ¿esto ya está planteado en mi cronograma de trabajo?

La Colonialidad del poder, del ser y del saber

- ▶ ‘Patrón de poder’ garantizan la explotación por el capital de unos seres humanos por otros a escala mundial creando tipologías de sujetos y de conocimientos
- ▶ Mantienen una colonización cultural y epistemológica – subalternizan y obliteran los conocimientos, experiencias y formas de vida
- ▶ Hegemonización de un sistema de representación y conocimiento *de* Europa y *desde* Europa, primeramente y luego desde el occidente norteamericano

Quijano(2000), Mignolo (2003) y Nelson Maldonado–Torres (2003)

¿Qué tarea tienen las metodologías éticas de investigación?

- ▶ No contribuir a la “cosificación” de los grupos de personas investigados
- ▶ Reconocer la reciprocidad de aprendizaje/información
- ▶ Visibilizar laS otras historiaS (mitos);
- ▶ Superar bloqueos de comunicación (lingüísticos e intelectuales)
- ▶ Superar brechas de comportamientos, hábitos y gestos inconscientes (que marcan la asimetría social y cultural)
- ▶ Ayudar a producir conocimiento que sea de utilidad para los protagonistas que
- ▶ Apoyar al reconocimiento de otras alternativas de conocimiento

Posturas decoloniales

- ▶ Escuchar
- ▶ Aprender a no ser intrusivo/a o importante
- ▶ Paciencia, disposición a aprender cosas nuevas, a ser criticado/a, a tener sus posturas vistas con desconfianza...
- ▶ Rechazar la postura de “salvador”
- ▶ Aproximación cultural sensible
- ▶ Entender, emancipar, deconstruir, visibilizar
- ▶ Tener el visto bueno de la comunidad sobre tu investigación
- ▶ NO – distorsionar, exagerar, concluir en base a suposiciones, utilizar juzgamientos de valor

Decolonializar la investigación

- ▶ Relativismo cultural y metodológico.
- ▶ Revisemos el concepto de raza

<https://www.youtube.com/v/8aaTAUAEyho>

Relativismo cultural

- ▶ Etnocentrismo: Juzgar otras culturas con los parámetros de la propia.
- ▶ Relativismo cultural: Cada cultura debe comprenderse en función de sus parámetros, ninguna cultura es mejor que otra.
- ▶ R.C. absoluto: nada de cuanto exista en una cultura determinada debe ser cuestionado o modificado por personas ajenas (¿Holocausto?).
- ▶ R.C. crítico: ninguna sociedad es perfecta, todas pueden aprender de otras, se puede cuestionar cualquier rasgo si daña a algún colectivo.
- ▶ ***RELATIVISMO METODOLÓGICO***

webgrafía

- ▶ <http://www.indigenasaislados.org>
- ▶ <http://www.aaanet.org/index.cfm>
- ▶ <http://zeroanthropology.net/2008/09/21/como-protegerse-contra-un-antropologo-un-codigo-de-etica-desde-la-base/>
- ▶ <http://www.yale.edu/hraf/>

Bibliografía básica

- ALONSO, L.E. 1998 *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid: Fundamentos.
- DELGADO, J.M. Y GUTIÉRREZ, J (comps.) 1994 *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- GORDO, Á.J. Y SERRANO, A. 2008 *Estrategias y prácticas cualitativas de i.s.* Madrid: Pearson.
- HAMMERSLEY, M. Y ATKINSON, P. 1994 *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- IBÁÑEZ, J. 1979 *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: teoría y práctica*. Madrid: Siglo XXI.
- MARTÍNEZ PÉREZ, A. 2008 *La antropología visual*. Madrid: Síntesis,
- PERELLÓ, S. 2009 *Metodología de la investigación social*. Madrid: Dykinson,
- PINK, S. 2009 *Doing sensory ethnography* London: Sage.
- SCHWARTZ, H. Y JACOBS, J. 1984 *Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad*. México: Trillas.
- TAYLOR, S. J. Y BOGDAN, R. 1994 *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

Gracias por la escucha



Chema Madoz, *Sin título*

thais.oliveira@udla.edu.ec
ana.martinez@udla.edu.ec