



OBJETIVOS

- **Establecer las bases para el uso del marco lógico.**
- **Conocer los componentes del marco lógico.**
- **Elaborar supuestos, indicadores y medios de verificación.**
- **Validar la lógica horizontal.**



1.- Definiciones:

- 1.1 Matriz de marco lógico
- 1.2 Objetivos del marco lógico.
- 1.3 Construcción de la matriz de marco lógico.
- 1.4 Supuestos.
- 1.5 Indicadores.
- 1.6 Medios de verificación.
- 1.7 Lógica horizontal.

1.1 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

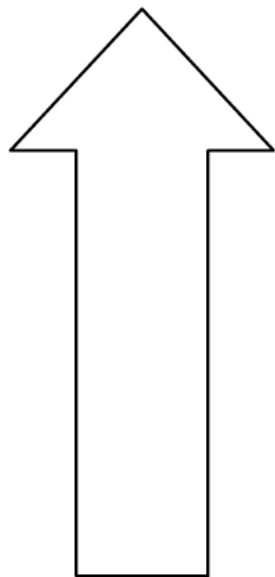
La matriz de marco lógico resume lo que el proyecto pretende hacer y cómo, cuáles son los supuestos y cómo las actividades y productos del proyecto serán monitoreados y evaluados. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- Medios de Verificación.
- Supuestos (factores externos que implican riesgos).

1.2 OBJETIVOS DEL MARCO LÓGICO

- Facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos.
- Se centra en la orientación por objetivos y grupos beneficiarios.
- Facilita la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

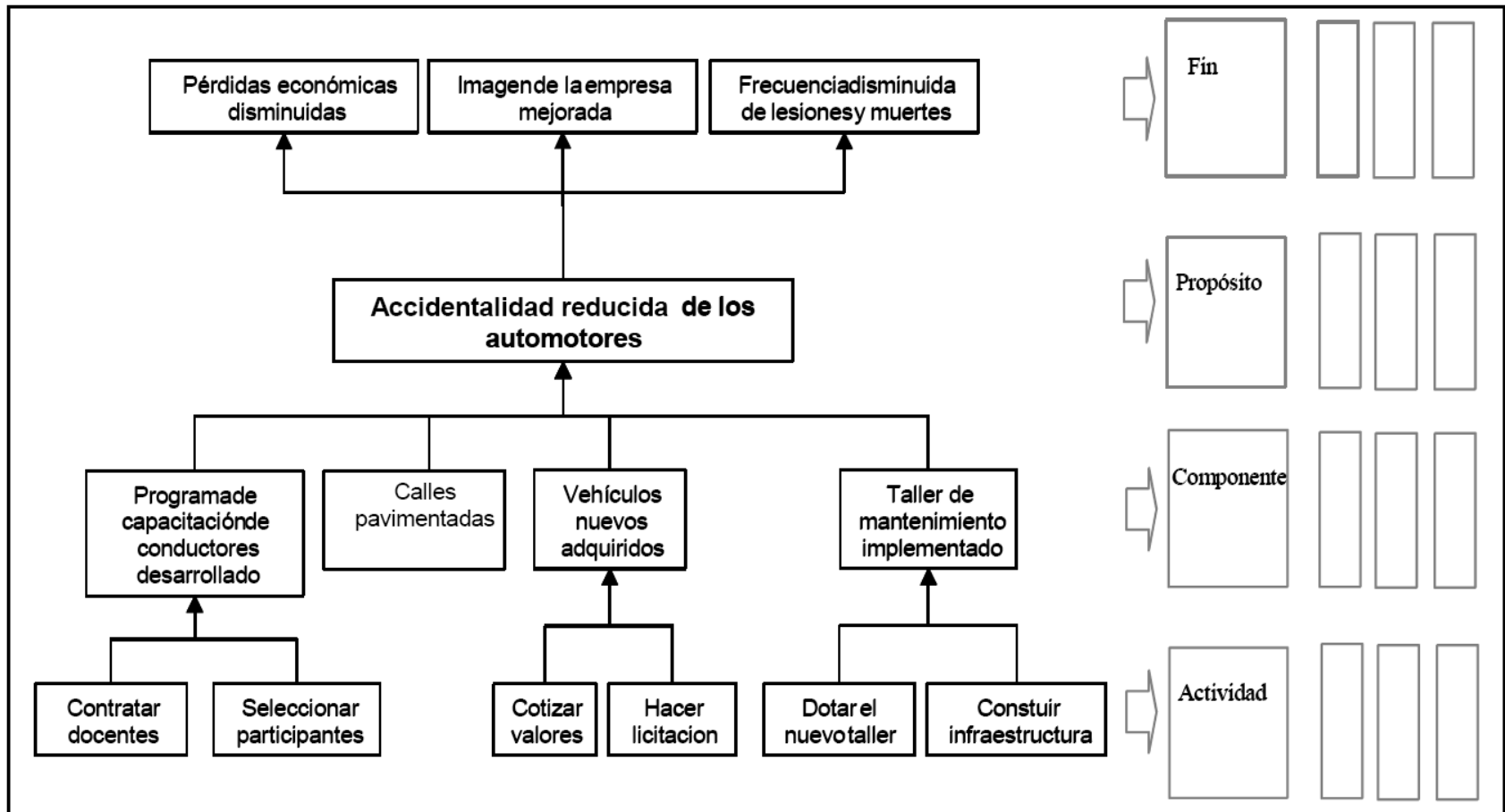
1.3 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO



Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

1.3 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Estructura analítica del proyecto como base para la MML



Fuente: Área de proyectos y programación de inversiones, ILPES.

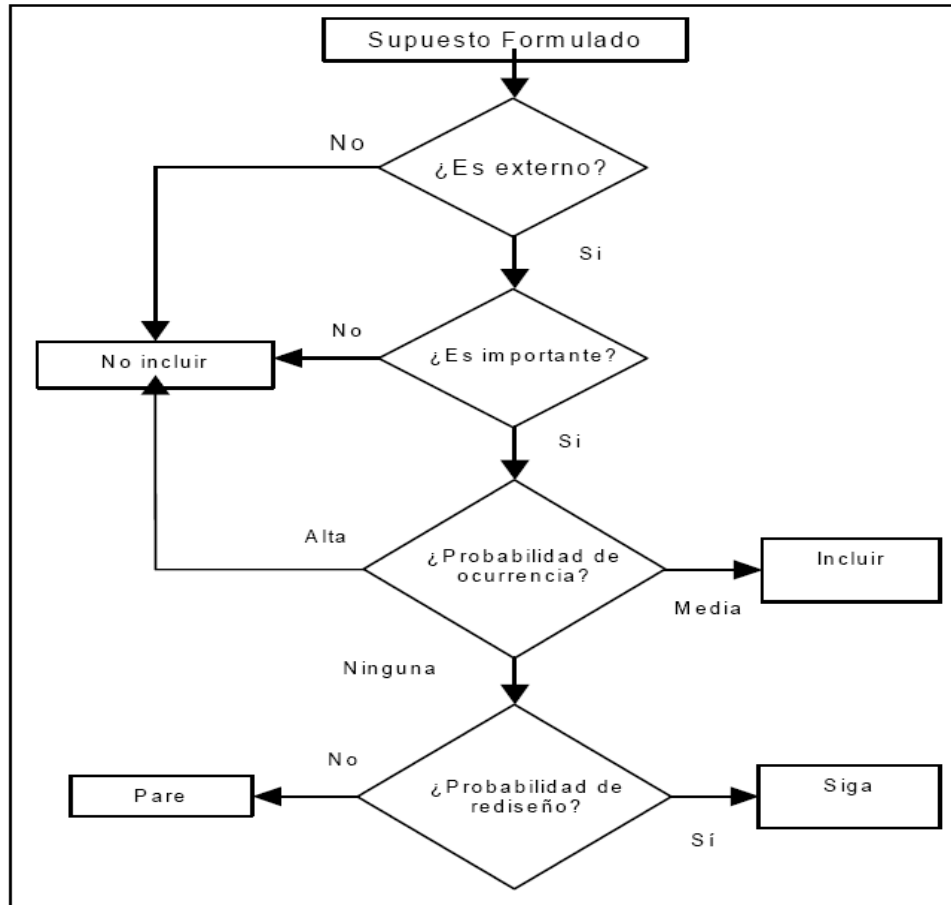
1.4 SUPUESTOS



Cada proyecto comprende **riesgos** ambientales, financieros, institucionales, sociales, políticos, climatológicos u otros factores que pueden hacer que el mismo fracase y **están más allá del control directo** de la gerencia del proyecto.

1.4 SUPUESTOS

Construcción de supuestos



Fuente: Área de proyectos y programación de inversiones, ILPES.

1.5 INDICADORES

Se debe especificar la cantidad mínima necesaria para concluir que el propósito se ha logrado.

Los indicadores deben medir el cambio que puede atribuirse al proyecto.

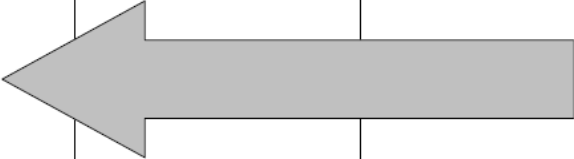
Deben obtenerse a costo razonable, preferiblemente de las fuentes de datos existentes.

1.6 MEDIOS DE VERIFICACIÓN



Son todos aquellos medios o procedimientos que sirven para corroborar el estado de los indicadores, proporcionan la base para supervisar y evaluar el proyecto.

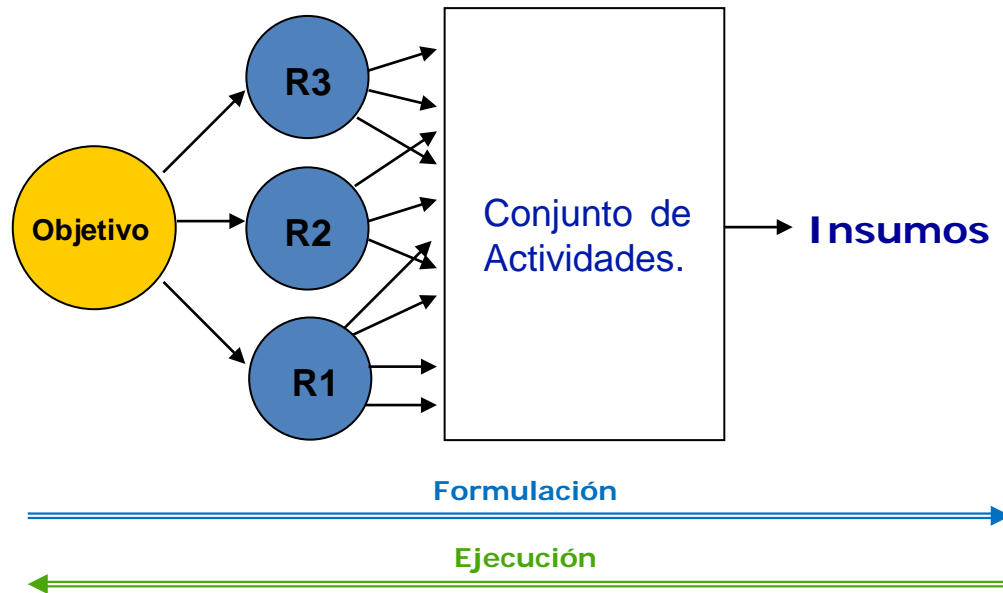
1.7 LA LÓGICA HORIZONTAL

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin Propósito Componentes Actividades			

Fuente: Área de proyectos y programación de inversiones, ILPES.

1.7 LA LÓGICA HORIZONTAL

El *diseño* va de lo general a lo particular, y de lo abstracto a lo concreto, al revés que la *ejecución*. Su desafío consiste en invertir nuestra secuencia mental habitual, que sigue el orden de ejecución y tiende a partir de lo visible.



BIBLIOGRAFÍA

- 1. ORTEGÓN, Edgar; PACHECO Juan; PRIETO Adriana. Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Área de proyectos y programación de inversiones. Santiago de Chile, 2005.**
- 2. Subsecretaría de Investigación Científica – SENESCYT. 2012.**

*Muchas
Gracias!*

Marco Jiménez Tello, M.Sc.

E-mail: jr350ec@yahoo.es

+ 593 990999974