



La mayoría de los **fracasos de los proyectos** (70%) no se debe a una mala estrategia sino a una mala implementación.

Fuente: Fortune Magazine

7 de cada 10 proyectos no cumplen eficientemente lo programado y fracasan en su ejecución

Fuente: Harvard Business Review



OBJETIVO

Compartir experiencias positivas aplicables a la formulación de proyectos.



- ✓ **El proyecto**
- ✓ **El proponente**
- ✓ **Redacción y presentación de la propuesta**

EL PROYECTO

Un título atractivo, conciso, explicativo.

Exposición clara de los objetivos y su impacto científico-técnico.

El proyecto debe ser interesante.

Ser realista en los objetivos.

Destacar temas de sostenibilidad asociados al proyecto.

EL PROYECTO

Su revisión de literatura debe ser completa. Mejor fuentes primarias o secundarias...

Que los métodos que va a usar sean preferiblemente recientes.

Los resultados preliminares pueden indicar la viabilidad de un proyecto. Hay que demostrar capacidad y conocimiento suficientes.

Los costos de cada actividad deben ser reales.

EL PROYECTO

Sus cronogramas de actividades son clave.

Gestionar los permisos ambientales correspondientes con antelación.

Los equipos científico técnico y administrativo deben trabajar de la mano.

Es recomendable contar con un equipo especializado en la gestión de proyectos.

No asumir que el lector conoce quién eres y qué has hecho.

EL PROYECTO

A Gantt Chart

Activity	August	September	October	November	Person responsible
SUMACAN EXPRESSION IN PROSTATE CELLS					
Find cells Grow cells	■	■			Theresa Theresa
Isolate RNA and protein		■			Theresa
RT-PCR and Western blots			■		Theresa and Bob
SUMACAN EXPRESSION IN PROSTATE CANCER					
Find cells Grow cells	■	■			Bob Bob
Isolate RNA and protein		■			Bob
RT-PCR and Western blots			■		Theresa and Bob
COMPARE RESULTS					
Data Analysis				■	Theresa, Bob and PI

Fuente: A Practical Guide to Scientific Management for Postdocs and New Faculty.

EL PROPONENTE

No asumir que el lector conoce quién eres y qué has hecho.

Destacar la formación, trayectoria y solvencia científica del investigador principal y equipo.

Destacar su participación en redes de investigación internacionales.

Considerar las temáticas de investigación priorizadas por el financista.

REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Cuidar la redacción: la impresión personal es importante.

Cuidar la estética: Separar diferentes ideas en párrafos y destacar conceptos importantes.

Revisar la memoria y **solicitar su lectura crítica a un colega.**

BIBLIOGRAFÍA

- 1. Burroughs Wellcome Fund - Howard Hughes Medical Institute. Making the Right Moves. A Practical Guide to Scientific Management for Postdocs and New Faculty. Second edition. 2006. 142p.**
- 2. Fortune Magazine.**
- 3. Harvard Business Review.**
- 4. Subsecretaría de Investigación Científica – SENESCYT. 2012.**

*Muchas
Gracias!*

Marco Jiménez Tello, M.Sc.

E-mail: jr350ec@yahoo.es

+ 593 990999974