

**Comunicación Pública de la
Ciencia,
una necesidad para promover la
cultura científica en la UDLA**



Sofía Cabrera

COMUNICACIÓN

La comunicación es un fenómeno aparejado con el origen del hombre.

Poner en común, compartir, transmitir y participar.

Comunicación Pública de la Ciencia – poner en común los conocimientos científicos a un público heterogéneo en un lenguaje coloquial.



UNIVERSIDAD - SOCIEDAD

Universidad – PRODUCCIÓN DE
CONOCIMIENTOS

Sociedad – DEMANDA DE ESOS
CONOCIMIENTOS PARA SU
DESARROLLO

Universidad – Sociedad
COMPARTEN EL MISMO INSUMO

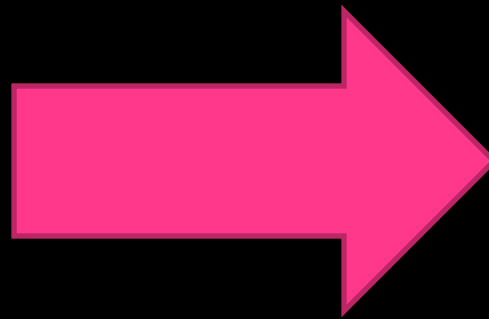
(Ciencia y Tecnología)

REVOLUCIÓN DEL CONOCIMIENTO

- ◉ Gestión del conocimiento.
- ◉ Crear, distribuir y explotar el conocimiento.

Conocimiento – Poder

- ◉ Lo que no se muestra no existe
- ◉ Ventaja competitiva.
- ◉ Creación de riquezas.
- ◉ Mejoras de la calidad de vida.



COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

- Educación informal, cotidiana y voluntaria.
- Persuadir
- Labor multidisciplinaria (NO ESCOLARIZADA).
- Utiliza todos los medios.
- Se recrea con fidelidad (no pierde rigor científico).
- Se contextualiza para hacerse más accesible a una audiencia heterogénea.
- **Modelo de déficit por Modelo Democrático**

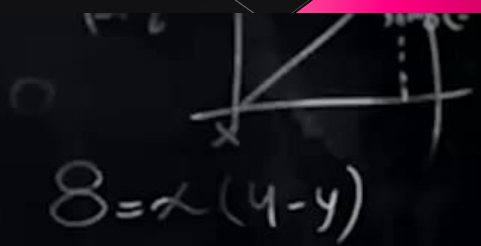
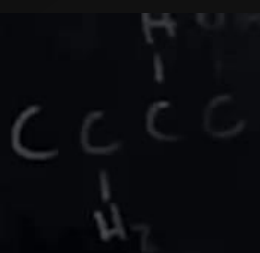
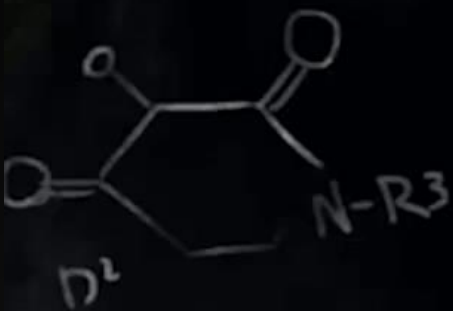


ALGUNOS EJEMPLOS

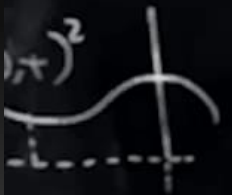
The image shows a man with a beard and mustache, wearing a blue polo shirt, standing in front of a chalkboard. The chalkboard is filled with mathematical equations and a graph. The equations include:

$$\frac{1}{4} F_{\mu\nu} F^{\mu\nu} + i\bar{\psi}\gamma_5\psi\phi + \text{h.c.}$$
$$+ |D_\mu\phi|^2 - V(\phi)$$
$$L_{SBS} = (D_\mu\phi)^\dagger (D^\mu\phi) - V(\phi)$$
$$V(\phi) = \mu^2\phi^\dagger\phi - \lambda(\phi^\dagger\phi)^2$$
$$|\phi|^2 = \phi^\dagger\phi = -\frac{\mu^2}{2\lambda}$$

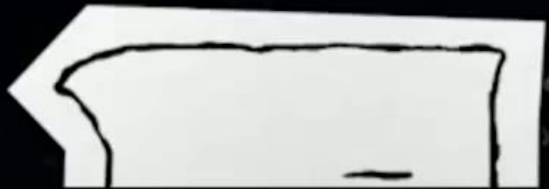
There is also a graph on the right side of the chalkboard, showing a parabola opening upwards, with the horizontal axis labeled ϕ .



$x + 89,5$



$z + y^2$
(10,00,00.3. n)



Café Scientifique



9na EDICIÓN

café SCIENTIFIQUE ECUADOR

El saber de la práctica

enfermedades crónicas:

de la pobreza a la opulencia

Lugar:
CAFELIBRO, calle Leonidas Plaza N 23-08
entre Wilson y Victoria

Fecha:
Martes, 7 de octubre de 2008

Hora:
18:00

Panelistas:
Dr. Rodrigo Yépez / Ministerio de Salud Pública, Nutrición
Dr. Franz García S/ Clínica Pichincha
Dr. Edmundo Estévez / Centro de Geriátrico, UCE
Dra. Zuleika Garamendi / Municipio de Puntarenas
Tania Ordoñez / Periodista Científica

Info@cafe-scientifique.org.ec
ENTRADA LIBRE
www.cafe-scientifique.org.ec



Con Aroma a Ciencia



Vox Populi, Ciencia desde el Tormes



Café del Buen vivir



Café DesQbre



Café DesQbre - Radio



CULTURA CIENTÍFICA

- Fundamenta la apropiación social de la ciencia.
- Pensamiento crítico racional.
- Comprensión de la dinámica social de la ciencia para producir significados comunes de su realidad.
- Construcción social de la ciencia.



PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PARA LA UDLA

OBJETIVO

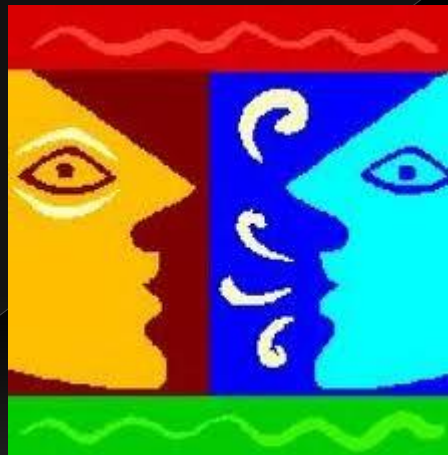
*Comunicar el
quehacer
científico de la
UDLA a través
de espacios
interactivos y
actividades
lúdicas y
didácticas*

ACTIVIDADES

- Edición de un boletín informativo digital, dinámico e interactivo sobre ciencia y tecnología
- Taller de técnicas de redacción y estilo periodístico y redacción creativa en ciencia y tecnología a investigadores de la universidad
- Ciclo de cine científico Universitario
- Realización de una Feria Interna de Ciencia y Tecnología
- Concurso Anual de Fotografía Universitaria de Ciencia y Tecnología
- Cafés Científicos Universitarios- Café DesQbre

POLÍTICA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

- Falta de una Política Nacional de Ciencia y Tecnología – Dependencia Económica, Industrial, Político, Científico y Tecnológico.



- Comprensión CIENCIA-TECNOLOGÍA permite mejoras en el funcionamiento de los procesos de desarrollo tecnológico, científico y educativo.

Investigación vigente

Análisis de las Estrategias de Comunicación Pública de la Ciencia utilizadas por las instituciones de educación superior en Ecuador

CATEGORÍA	UNIVERSIDAD	
	PÚBLICA	PRIVADA
A	Escuela Politécnica del Litoral	Universidad San Francisco de Quito
B	Universidad Central del Ecuador	Escuela Politécnica Del Ejército
C	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Felix López”	Universidad de las Américas



- Producción científica 2013-2014 (1293 papers)- Bibliometría
- Análisis de los departamentos de comunicación de las universidades

Tesis – Carrera de Publicidad

Guía marketing experiencial a través de ambient marketing para promover la divulgación de la ciencia en museos de Quito. Caso: MIC.

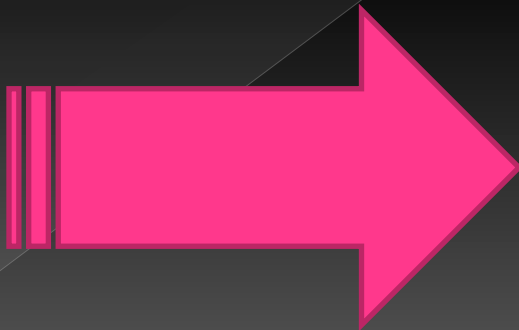


CONCLUSIONES

- Comunicación espacio generador de sentido para codificación y decodificación de la realidad.
- Interacción de los sujetos que conforman una sociedad y la expansión de su cultura.
- Toda sociedad ha tenido el desarrollo de una tecnología diferente para aplicar la ciencia que produce.
- Cultura Científica - Ciencia y tecnología, parte del modo de vida.
- Interacción entre la comunicación de los resultados, el conocimiento popular, la percepción social de las controversias entre expertos e inexpertos y la construcción social de la ciencia.



- El objetivo de la humanidad es preservar, desarrollar y promover, a través de procesos sustantivos y vinculados con la sociedad.
- La comunicación pública de la ciencia intenta generar una conciencia participativa en la comunidad universitaria.
- El plan de divulgación Udla es una propuesta pionera que busca replicas en la ejecución de actividades interactivas de comunicación.



Taller de Redacción- Divulgación de la Ciencia

Objetivo

- Escribir un artículo divulgativo sobre un tema de ciencia

Indicaciones:

- Seleccionar un tema de ciencia
- tomar palabras claves del tema – involucrar la imaginación
- Relacionar con acciones de la cotidianidad
- Utilizar figuras literarias (metéforas, hipérboles)
- Estructura básica (S+V+P)
- Sugerir- generar pistas

TEXTO EJEMPLO

Dar y recibir placer es toda una ciencia

Mirarnos, susurrarte, rozar tus labios, sentir tu cuerpo, oler tu aroma y simplemente desbordarnos en ríos de pasión 69, ¡todo eso me llena de placer!. Para los científicos el placer es un objeto de estudio muy interesante, mucho más cuando se ha descubierto que los mecanismos que desencadenan esta agradable sensación no provienen del corazón, no están en la piel, ni en los órganos sexuales, sino en el cerebro. Es decir, el cerebro tiene un sistema complejo y muy organizado para detectar y regular nuestro placer, que es lo que nos impulsa a satisfacer ilimitadamente los deseos de la vida.

¿Cómo funciona esto? Pues cada vez que comemos lo que nos gusta, compartimos momentos con amigos y familia, veo a una persona que me agrada, o disfruto momentos en la intimidad, etc., neuronas del cerebro desbordan sus jugos, por unos canales llamados neurotransmisores y esto produce el famoso placer, superlativo de lo que llamamos felicidad, Pascal ya lo dijo: *es el hombre quien sucumbe al placer.*

El placer ha sido comparado con drogas como el éxtasis y la marihuana, ya que cuando realizamos actividades altamente placenteras que nos llenan de felicidad, nuestro cerebro libera *endocannabinoides*, sustancias contenidas en las drogas antes mencionadas que multiplican nuestra sensación de goce. Entonces, dejar de sentir placer, sería perder el sentido de la vida, no tenemos nada que nos motive a ser felices, es un vivir lineal, completamente mecánico; los expertos dirían que ingresamos en un estado de patología que debe ser analizado y medicado porque no sentimos ni buscamos realizar lo que nos provoca satisfacción.

Los placeres de la vida no deberían contabilizarse ni reprimirse, simplemente deben ser disfrutados. Este tema no debería ser un mito, sino al contrario, buscar el placer debe ser nuestra filosofía de vida. Entonces, el cuerpo se convierte en un completo laboratorio de deseos y satisfacciones, y poco a poco nos damos cuenta que dar y recibir placer es toda una ciencia.

Muchas
Gracias!