



BASES DE CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN “TINKU YOUNG ENTREPRENEURS” VOL. 2

INTRODUCCIÓN

Actualmente el Gobierno Nacional se encuentra realizando grandes esfuerzos para la consecución de uno de sus objetivos prioritarios, el cambio de la matriz productiva, con acciones tales como inversiones en investigación y desarrollo, creación de fondos de capital de riesgo, y fortalecimiento empresarial, entre otros; no obstante este esfuerzo debe centrarse en la formulación de un modelo incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos.

Es aquí donde las estrategias para motivar al emprendedor a ser parte del sector productivo y fortalecer la base empresarial del país son fundamentales y las medidas adoptadas para lograr este objetivo deben apuntar a un trabajo conjunto, una articulación entre la Academia, Empresa y Estado.

Para el año 2020, Ecuador pretende ser uno de los tres países de la región más atractivos para emprender; esto en el marco de la Estrategia de Emprendimiento e Innovación propuesta el 8 de mayo del presente año por la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), con el acompañamiento de la Comisión de Desarrollo Económico, Productivo y de la Microempresa de la Asamblea Nacional; he aquí la importancia de impulsar actividades relacionadas con el emprendimiento para de esta manera alcanzar la consecución de esta meta.



En este contexto la Escuela Politécnica Nacional a través de la Unidad de Apoyo al Politécnico Emprendedor ha venido trabajando desde años atrás impulsando la creatividad, conocimiento e ideas emprendedoras e innovadoras de los jóvenes de la Comunidad Politécnica mediante asesoría en emprendimiento por medio de: charlas informativas programadas, participación activa en ferias, organización de eventos con asistencia masiva cuyo fin es compartir experiencias reales de emprendimiento en nuestro medio y así conducir a los asistentes hacia una cultura emprendedora; y además aportando con capacitación continua personalizada en la elaboración de modelos y planes de negocios.

Con el afán de fomentar la participación activa de los jóvenes universitarios como emprendedores, en el año 2014 formula un evento inédito denominado: **TINKU YOUNG ENTREPRENEURS**, cuyo eje primordial es el de motivar a los estudiantes universitarios de las diferentes Instituciones Educativas a vincularse con el sector empresarial para que sus talentos, conocimientos y habilidades sean puestos en práctica.

DESCRIPCIÓN GENERAL

TINKU YOUNG ENTREPRENEURS es la primera feria interuniversitaria de emprendimiento e innovación, donde se reunirán a varios representantes de las mejores universidades del país y tendrán la oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocio, sus emprendimientos ya puestos en marcha y oportunidades de innovación identificadas en el mercado local; encontrarán además un espacio de retroalimentación y generarán nuevos contactos y vinculación con potenciales socios mediante la actividad de networking.

De los Involucrados

La Escuela Politécnica Nacional a través de la Unidad de Apoyo al Politécnico Emprendedor (UAPE – EPN) es la responsable de la organización del **TINKU YOUNG ENTREPRENEURS VOL. 2** y será la sede del mismo. TINKU es un evento interuniversitario totalmente incluyente y pensado en los universitarios emprendedores del país.



Cada una de las Instituciones de Educación Superior (IES) **INVITADAS** tendrá la oportunidad de registrar tantos emprendimientos representantes como consideren pertinente para el **TINKU YOUNG ENTREPRENEURS VOL. 2**. Del total de emprendimientos registrados entre todas las IES se realizará una primera evaluación dónde se seleccionarán al menos 15 proyectos (este número puede cambiar por decisión de los organizadores en función del total de inscritos) que serán los clasificados a la segunda fase del evento.

De las Participaciones

Los criterios de selección de los emprendimientos a presentarse por cada Institución de Educación Superior serán de responsabilidad exclusiva de cada IES, pero se consta con parámetros básicos que deberán cumplir los participantes:

- Tener entre 18 a 30 años.
- Ser estudiantes de cualquier semestre de carreras de pregrado de alguna de las universidades invitadas a participar, legalmente matriculados en el periodo vigente a la convocatoria.
- Ser de nacionalidad ecuatoriana o residentes en el país.
- Los proyectos y/o emprendimientos deberán estar enmarcados en una categoría de **BASE TECNOLÓGICA**.
- Los emprendimientos deberán contar con al menos un **PROTOTIPO o PRODUCTO MÍNIMO VIABLE** de su producto o servicio.
- En caso de ser uno de los clasificados, asistir al taller preparatorio para defender su proyecto ante el equipo de mentores y el jurado calificador en el TINKU YOUNG ENTREPRENEURS VOL. 2.



DATOS DEL EVENTO

- **Cronograma:**

Convocatoria	16 de septiembre
Registro de proyectos y/o emprendimientos	Del 12 de octubre al 4 de noviembre
Primera evaluación	6 de noviembre
Notificación a proyectos clasificados	10 de noviembre
Taller preparatorio para la feria y presentación final	16 de noviembre
Participación en feria TINKU	18 de noviembre
Presentación final ante el jurado calificador	19 de noviembre

- **Fecha:**

18 y 19 de Noviembre del 2015

- **Lugar:**

Campus José Rubén Orellana
Exteriores del Edificio Administrativo
Escuela Politécnica Nacional (EPN)
Av. Ladrón de Guevara E11-253 y Andalucía



PROCESO DE POSTULACIÓN PARA ELEGIR LOS PROYECTOS Y/O EMPRENDIMIENTOS PARA EL TINKU YOUNG ENTREPRENEURS VOL. 2

La Unidad de Apoyo al Politécnico Emprendedor (UAPE) en su calidad de organizadora, es la encargada de seleccionar a los proyectos y/o emprendimientos que clasificarán a la 2da fase de **TINKU YOUNG ENTREPRENEURS VOL. 2**; por lo que el día miércoles 16 de septiembre del 2015 lanzará la convocatoria para la presentación de proyectos y/o emprendimientos entre los estudiantes universitarios de las IES que serán invitadas a participar, dónde los emprendedores que cuenten con un prototipo o producto mínimo viable podrán registrar su producto o servicio innovador de base tecnológica en la dirección web: <https://uape.typeform.com/to/R3SKWD> desde el 12 de octubre hasta el 4 de noviembre del presente año.

SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS Y/O EMPRENDIMIENTOS CLASIFICADOS PARA TINKU YOUNG ENTREPRENEURS VOL. 2

La selección final de los participantes estará a cargo de la organización (UAPE-EPN) y se realizará a partir de los perfiles de los postulantes y en base a la información proporcionada acerca del proyecto y/o emprendimiento. La confirmación de participación en el evento se enviará por correo electrónico hasta el día martes 10 de noviembre del 2015 a los postulantes seleccionados que participarán en la 2da fase del TINKU YOUNG ENTREPRENEURS VOL. 2.

De los Premios

Durante el **TINKU YOUNG ENTREPRENEURS VOL. 2**, un jurado calificador especializado seleccionará los mejores 3 emprendimientos de entre todos los participantes de las universidades invitadas. Los premios consisten en:

- Asesoría empresarial y acompañamiento técnico especializado.
- Potenciación y vinculación del proyecto / emprendimiento con organismos especializados.
- Una (1) beca para el programa Founders Institute para cada uno de los 3 mejores emprendimientos.
- Reconocimientos por parte de los auspiciantes del evento.



Ganadores del TINKU YOUNG ENTREPRENEURS VOL.2:

- Los ganadores del TINKU YOUNG ENTREPRENEURS VOL.2 tendrán la oportunidad de brindar una ponencia de sus emprendimientos en el 4to Encuentro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, presentando su experiencia como jóvenes emprendedores.
- Se hará el acercamiento de los emprendimientos ganadores con sectores reales del mercado mediante organizamos públicos y privados, para tener un posibilidad de potenciar su emprendimiento, satisfaciendo una necesidad real del mercado.

