

Grupos: Focales, de discusión y otros

Cheryl Martens cheryl.martens@udla.edu.ec



DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

A stylized, handwritten-style logo in red ink, representing the acronym 'UDLA'. The letters are fluid and interconnected, with a prominent flourish at the end.

Objetivos del taller

- ▶ Explorar las metodologías relacionadas con grupos.
- ▶ Entender los componentes necesarios para usar esta técnica de investigación



Hoy

- ▶ Aspectos introductorios
- ▶ Otros tipos de entrevistas grupales
- ▶ Historia de los grupos focales, grupos de discusión y otros
- ▶ La planificación
- ▶ Reclutamiento
- ▶ Cantidad de participantes
- ▶ Moderador(a)
- ▶ Acerca de los componentes
- ▶ Las temáticas
- ▶ La dinámica del grupo
- ▶ El registro de las discusiones
- ▶ El desarrollo de preguntas
- ▶ Triangulación



-
- ▶ Formar grupos de 4
 - ▶ Definir los aspectos que tienen en común que no tienen relación con el trabajo
 - ▶ Nombrar una persona que toma notas para reportar



¿Para qué se usan los grupos focales y los grupos de discusión?

Se puede usar estas técnicas en distintas fases de la investigación:

- 1) Para la **identificación de problemas** los grupos focales y grupos de discusión son útiles para las exploraciones iniciales, para definir los objetivos del estudio.
 - 2) **Planificación** – una vez que los objetivos están claros, el grupo puede ayudar a refinar los objetivos y identificar problemas potenciales
 - 3) **Implementación** con aportes de profundidad y contexto.
 - 4) **Evaluación** – forma de confirmar los resultados y lo que paso en el proyecto
-



¿Cuál es la diferencia?



¿Cuál es la diferencia?

	Grupos Focales	Grupos de discusión
Estructura	Enfocado sobre temas específicos, esctructurados en base a preguntas d	Discusiones no estructuradas , abiertas y espontáneos. Busca explorar discursos sociales
Moderador(a)	Por delante - Lidera la discusión	Por detrás – Promueva los discursos sociales
Fines	Hacer hablar el grupo	Dejar hablar el grupo
Discursos	Enfocados en preguntas y temas especificos	Abiertas y espontáneos, busca explorar discursos sociales

Jesús Gubierrez Brito en Callejo, J. et al. (2009)



Breve Historia de grupos focales y de discusión

Grupos Focales

- ▶ Proviene de técnicas de investigadores en los 1920s (E.Bogardus y W.Thurstone)
- ▶ Desarrollado por la sociologa EEUU clásica (Merton, Fiske y Kendall, 1956)
- ▶ Desarrollado como técnica en marketing en los años 1980s
- ▶ Utilizado hoy en día en todo tipo de estudio en CCSS, particularmente en el mundo Anglosajon.

Grupos de discusión

- ▶ Herramienta desarrollado por Ibañez (1979) y Orti (1991), influido por el estructuralismo francés (Levi Strauss, de Sassure y luego Lacan)
- ▶ matizada por diversos autores dentro de la "Escuela Cualitativa de Madrid" (Pérez Andrés, 2002)



Planificación

- ▶ 1) definir el objetivo principal del estudio o proyecto,
- ▶ 2) identificar recursos humanos necesarios para realizar los grupos
- ▶ 3) definir un cronograma inicial
- ▶ 4) determinar quiénes serán los participantes
- ▶ 5) construir la guía de discusión (grupos focales)
- ▶ 6) desarrollar un plan de reclutamiento de participantes
- ▶ 7) definir ubicación, fechas y tiempos
- ▶ 8) planificar como van a pedir consentimiento informado
- ▶ 8) diseñar el plan de análisis
- ▶ 9) especificar los elementos del informe final



Reclutamiento

- ▶ Basado en el objetivo principal del estudio

- ▶ Muchas veces son grupos homogéneos

A) definir la población y los segmentos de interés dentro de la población,

B) identificar la composición apropiada para cada grupo,

C) desarrollar criterios

de elegibilidad y exclusión para los participantes,

D) preparar material de reclutamiento

(explicación de los objetivos del grupo por ejemplo),

E) hacer los contactos iniciales con los “guardianos” y/o participantes potenciales,

F) determinar los procedimientos mediante los cuales se asegure la participación informada de los participantes



Cantidad de participantes

3-6: personas Tod@s participan

7-10 personas: Casi tod@s participan, introvertidos menos, una o dos personas pueden no hablar/participar

11-18 personas: 5 o 6 personas hablan mucho y 3 o 4 de los otros sólo ocasionalmente

(Martinez, 2015)



Moderador(a)

- ▶ La necesidad de calificación depende de los roles que se le asignan al moderador.
- ▶ Un(a) moderador(a) menos experimentado en grupos focales pero que tiene más contacto con la materia o la comunidad a tratar, producirá mejores datos
- ▶ En Grupos focales:
 - Por delante - Lidera la discusión
- ▶ En Grupos de discusión:
 - Por detrás – Observa los discursos sociales



Acercas de los componentes

- ▶ Las temáticas
- ▶ La dinámica del grupo
- ▶ El registro de las discusiones
- ▶ El desarrollo de preguntas



Técnicas para aclarar significados e incluir a todos/s en la discusión

Sustitución/Reformulación de preguntas Según el grupo, se puede algunas palabras diferentes, pero sin variar el sentido de la misma.

Clarificación: Después de que la pregunta haya sido contestada por el participante, se puede repetir dicha respuesta a fin de clarificar o profundizar más en el tema.

c) Reorientación: Esta técnica sirve para animar la discusión entre todos los participantes, incluyendo los que no participa o cuando un participante es dominante



Desarrollo de preguntas

- ▶ Preguntas como generadores de discusión
- ▶ Comenzar con preguntas que aclaran la discusión
- ▶ Desarrollar en forma conversacional, que el grupo va a entender con facilidad
- ▶ Claras y breves
- ▶ Evita preguntas cerradas



La transcripción

- ▶ Bajo una misma *unidad hermenéutica* (Atlas.ti) o *proyecto* (Nvivo) incluimos toda la información: palabras del informante, preguntas o propuestas del investigador, notas teóricas (memos), notas de campo, fichas de lectura...
- ▶ Transcripción literal en formato word, archivo pdf (Nvivo) y extensión rtf (Atlas.ti).
- ▶ Pregunta en negrita o diferenciar E: y R:
- ▶ Encabezado con observaciones de la entrevista o grupo: contexto, duración, selección de informantes, primeras impresiones...



▶ **POR FAVOR TERMINAR A
LAS 15h30**



Triangulación

- ▶ Grupo focal en relación al desarrollo de una investigación
 - 1) de metodología mixta
 - 2) de metodología cualitativa



Otras técnicas para explorar las perspectivas de un grupo (Martinez, 2015)

- ▶ Tormenta de ideas
- ▶ Grupos triangulares
- ▶ Rol Playing
- ▶ Philips 6/6



Tormenta de ideas-

Mapa conceptual

Desarrollo:

1. Formar grupos de 4 y elegir secretari@.
2. Exponer ideas por orden sin evaluarlas ni cuestionarlas.
3. Portavoces exponen y comentan las ideas.
4. El gran grupo ordena y jerarquiza las ideas por votación.
5. Simultáneamente a la exposición se construye el mapa conceptual.



Role- playing

- ▶ **Objetivo:** analizar un problema adoptando una visión distinta a la propia dentro de una interacción de grupo.
- ▶ **Desarrollo:** se asignan roles y se interpreta el papel de cada nueva identidad.
- ▶ **Evaluación:** resulta adecuada una evaluación grupal en conjunto para integrar opiniones y perspectivas, resaltan los aprendizajes por el ejercicio de empatía.



Philips 6/6

Objetivos: permitir y promover la participación de todos los integrantes del grupo; obtener las opiniones de todos los miembros del grupo en un tiempo corto; desarrollar la capacidad de síntesis y concentración.

Desarrollo: Consiste en que grupos de seis personas discuten un tema o asunto en seis minutos exactamente; el tema de discusión es igual para todos los grupos.

Moderador: da las instrucciones generales sobre la técnica; anuncia y marca el tiempo disponible; esclarece dudas; llega a una conclusión final con la participación de todos los integrantes del grupo; dirige los debates que se originen.



Bibliografía

- ▶ Glaser, B., & Strauss, A (1967). *The discovery of grounded theory*. New York: Aldine de Gruyter.
 - ▶ Gil Flores, J. (1993). La metodología de investigación mediante grupos de discusión. *Anuario interuniversitario de didáctica* (10-11), p. 199-214 (<http://espacio.uned.es/fez/view.php?pid=bibliuned:20406>).
 - ▶ Ibañez, J. 1979 *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: teoría y práctica*. Madrid: Siglo XXI.
 - ▶ Krueger, R.A.
 - ▶ (1994). *Focus groups: a practical guide for applied research*. Thousand Oaks: SAGE.
 - ▶ (1998a). *Developing questions for focus groups*. Thousand Oaks: SAGE.
 - ▶ (1998b). *Moderating focus groups*. Thousand Oaks: SAGE.
 - ▶ Merton R.K; Fiske, M; Kendall, P.L (1990). *The focused interview*. New York: Free Press.
 - ▶ Morgan David L.
 - ▶ (1998a). *Planning focus groups*. Thousand Oaks : SAGE.
 - ▶ (1998b). *The focus group guidebook*. Thousand Oaks: SAGE
-

