

É

tica en la Investigación y la Vinculación

*udla*



## MARCO LÓGICO

|                   | Resumen de Objetivos | Indicadores | Medios de verificación | Supuestos |
|-------------------|----------------------|-------------|------------------------|-----------|
| Meta del proyecto |                      |             |                        |           |
| Resultado 1       |                      |             |                        |           |
| Producto 1.1      |                      |             |                        |           |
| Actividad 1.1.1   |                      |             |                        |           |
| Actividad 1.1.2   |                      |             |                        |           |
| Actividad 1.1.3   |                      |             |                        |           |



**Diseño/rediseño:** En esta fase se define conjuntamente con los involucrados, se realiza una jerarquización de prioridades y se establecen proyectos que se ejecutarán ; se desarrollan estrategias y metodologías que apunten al cumplimiento de los resultados esperados..

## **Propósito del Diseño**

- Acuerdo con los actores para la ejecución de proyectos.
- Desarrollar un plan lógico, definición de estrategias y metodología.
- Desarrollar una jerarquización de prioridades de proyectos a partir de las necesidades de los beneficiarios.
- Asegurarse de que los involucrados entiendan claramente las funciones y responsabilidades para la ejecución del proyecto.
- Fomentar la inclusión, participación y liderazgo de los actores.

# ACTORES DEL DISEÑO DEL PROYECTO



Identificar posibles riesgos o supuestos que pueden afectar la ejecución del proyecto.

Los programas y proyectos están alineados a la política de vinculación con la sociedad, la cual establece la asignación de presupuesto a proyectos que cumplan con los requerimientos para su aprobación por el comité de vinculación.

- Aclarar sobre las responsabilidades de las partes y cumplir con lo establecido en el convenio.
- Aclarar el entendimiento sobre lo que será realizado a corto y largo plazo para causar el cambio deseado.
- Definir y establecer mecanismos de medición y seguimiento para el cumplimiento de los objetivos
- Elaborar un documento de diseño a través de la metodología de marco lógico que permita a los involucrados la efectiva implementación, monitoreo y evaluación del proyecto. El proyecto debe ser de fácilmente entendido y usado por los actores.

El documento de diseño mostrará la relación entre los resultados, los productos y las actividades; y como éstas apuntan a la meta y al impacto esperado.



# Pasos para realizar un Diseño

---

- Paso 1. Descripción del programa/proyecto
- Paso 2 Identificación de hallazgos, causas y efectos
- Paso 3. Análisis de involucrados y su papel en la ejecución del proyecto, además del plan de comunicación
- Paso 4. Analice los objetivos, los cuáles sean claros, lógicos y razonables,
- Paso 5. Defina línea base y recopile información
- Paso 6. Analice las estrategias: Viabilidad técnica y financiera.
- Paso 7. Desarrolle el marco lógico
- Paso 8. Determine la sostenibilidad del proyecto
- Paso 9. Describa indicadores para el plan de evaluación y monitoreo
- Paso 10 Prepare el documento de diseño

# Normativa Vinculación

Normativa General de Vinculación

Manual de Procedimientos

Instructivo

Gestión de Recursos



# Ética y Manejo de Información

---



mi opinión es  
importante

uolb.

# Ética y Manejo de Información

*"mi condición aporta a la investigación"*



*uolb.*

# Ética y Manejo de Información



*"mi rol como mujer....."*

# Procedimiento para el desarrollo de proyectos

Elaboración del Documento de Diagnóstico

Elaboración de Documento de Diseño

Certificación del Presupuesto al responsable de Dirección Financiera

Evaluación del proyecto por el Decano o Director de la facultad o escuela.

Elaboración de Documento de Diseño

Departamento Legal encargado de elaborar el Convenio o Carta de Compromiso

Aprobación por la Coordinadora de Vinculación con la Sociedad

Carga de Información al Sistema de Vinculación

Monitoreo y realización de Informes Semestrales y Anuales.



Bienes y Servicios





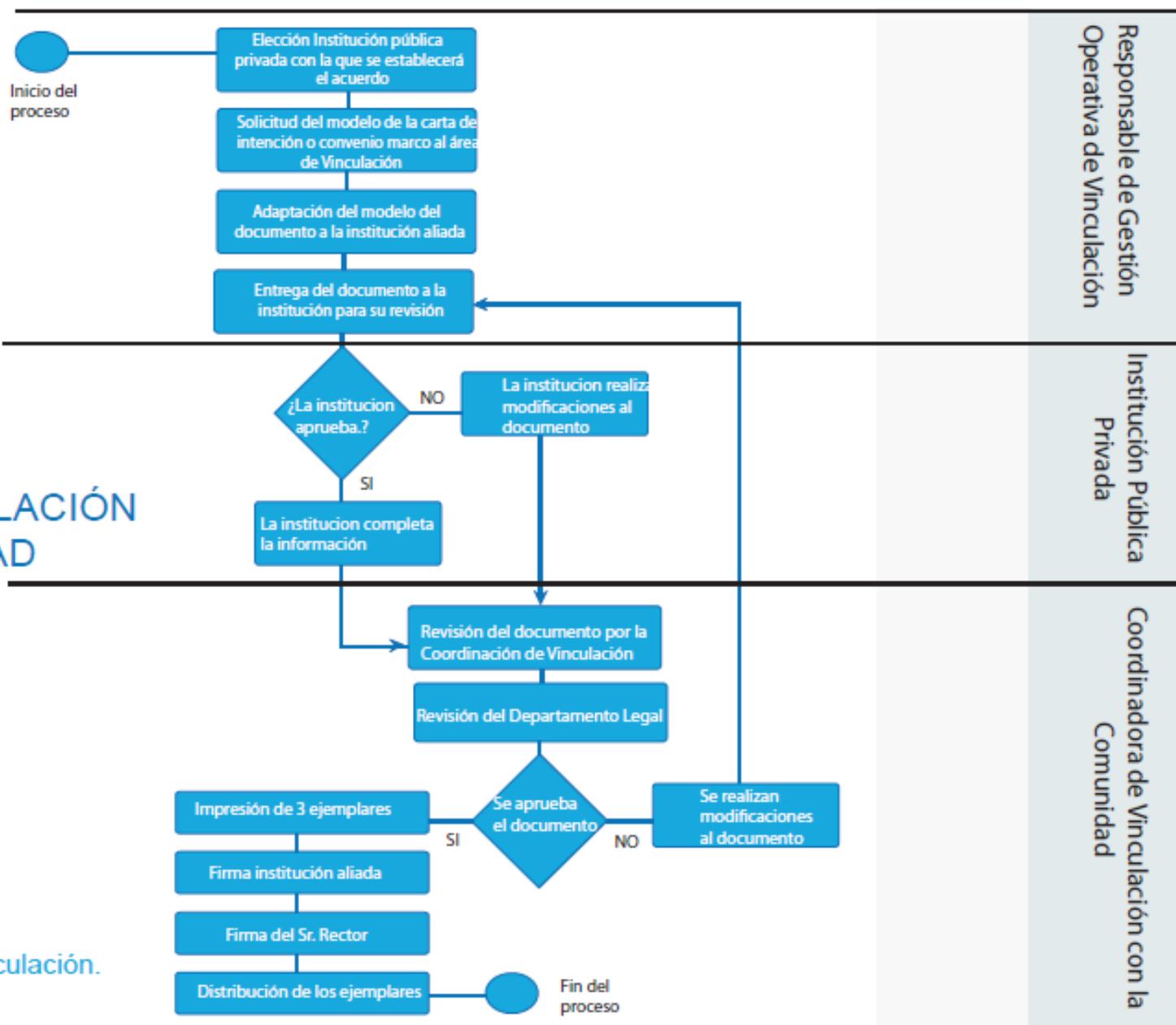
# Presupuesto del Proyecto

| RUBROS                                      | AÑOS            |                  |                  |       | TOTAL            |
|---|-----------------|------------------|------------------|-------|------------------|
|   | Año 1           | Año 2            | Año 3            | Año 4 |                  |
| Actividades de Vinculación con la comunidad | 2396,00         |                  |                  |       | 625,00           |
| Hospedaje                                   |                 | 600,00           | 900,00           |       | 1.500,00         |
| Transporte                                  |                 | 2.000,00         | 2.700,00         |       | 4.700,00         |
| Impresiones / material                      |                 | 1.709,00         | 4.350,00         |       | 6.059,00         |
| Alimentación                                |                 | 1.750,00         | 1.750,00         |       | 3.500,00         |
| Manutención equipo de trabajo               |                 | 1.500,00         | 1.500,00         |       | 3.000,00         |
| Gestión y Publicaciones                     |                 | 6.412,00         |                  |       | 6.412,00         |
| <b>Total</b>                                | <b>2.396,00</b> | <b>13.971,00</b> | <b>11.200,00</b> |       | <b>27.567,00</b> |
| <b>Porcentajes</b>                          | <b>3,2%</b>     | <b>39,0%</b>     | <b>57,8%</b>     |       | <b>100%</b>      |



## Tipos de Convenios

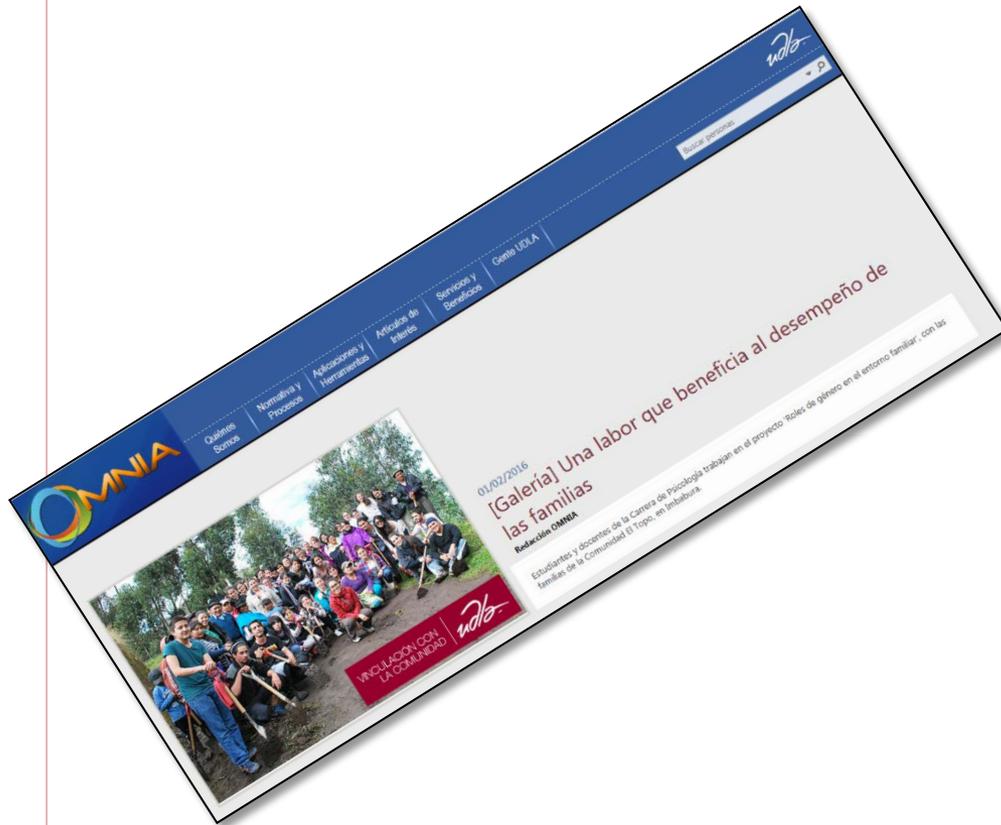
- Convenio Marco
- Carta de Intención



# FLUJOGRAMA PARA CONVENIOS O CARTAS DE INTENCIÓN-VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Elaborado por Equipo de Vinculación.

# Medios Comunicacionales



## UDLA Responsable

Estudiantes, docentes y comunidad, en constante aprendizaje



**50 PROYECTOS EN LA ACTUALIDAD. 5.747 ESTUDIANTES Y 378 DOCENTES INVOLUCRADOS.**

**INVERSIÓN UDLA: USD 600.000 EN PROMEDIO POR AÑO**

Desde sus inicios, la Universidad de las Américas (UDLA) creyó en la calidad académica como una plataforma educativa para formar profesionales y seres humanos proactivos, a la par de contribuir con la sociedad a través de la Responsabilidad Social Universitaria. A partir del año 2010 se enfocó en proyectos de vinculación con la sociedad asentados en un marco regulatorio que se articula con prácticas de vinculación en la que los estudiantes realizan un ejercicio de acción-participación en diferentes comunidades y grupos vulnerables del país.

A nivel universitario tienen 12 programas de vinculación que están enfocados a las áreas de impacto establecidas a partir de las líneas de investigación institucional: educación; socio-económico; salud y bienestar; sociedad,

comunicación y cultura; comunicación y tecnología; y, habitat, biodiversidad y patrimonio. Luz Dary Ullua, Coordinadora de Responsabilidad Social y Vinculación con la Comunidad de la UDLA, menciona que esta actividad académica a más de ser una vivencia social, es un espacio de aprendizaje conjunto entre docentes-estudiantes y la comunidad, que les permite hacer una transferencia del conocimiento que reciben en el aula hacia la sociedad.



### ALGUNOS PROYECTOS DESTACADOS:

**Proyecto 1:** Proyecto de atención preventiva y restauradora en escolares de edades entre 5 años a 14 años.

**Programa:** Atención a comunidades a través de servicios y educación en salud.

**Meta:** Incrementar la salud bucal de las niñas entre 5 a 14 años que pertenecen a escuelas y colegios vulnerables de la costa, sierra y oriente mediante la educación de la salud y aplicación de la técnica ART en piezas 4, en un periodo de intervención de 3 años.

**Beneficiarios:** 10.000 niñas y niños en edad escolar.

**Proyecto 2:** Intervención gastronómica, nutricional y sanitaria en las Centros Infantiles del Buen Vivir. Atención a comunidades a través de servicios y educación en salud.

**Meta:** Mejorar el estado nutricional de 5.742 niños de Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV).

**Beneficiarios:** niños y niñas de los Centros Infantiles del Buen Vivir y personal encargado del servicio de catering.

**Proyecto 3:** Asistencia Técnica en BPMs y/o normas relacionadas a microempresas y/o centros de expendio de alimentos, bajo un enfoque de responsabilidad asociada en sectores menos favorecidos, en las áreas urbanas marginales y rurales de la sierra centro del país.

**Programa:** Consultorías, asesorías y servicios prestados a instituciones y organizaciones varias.

**Meta:** Intervenir en el 60% de pequeñas y medianas empresas, generando la implementación parcial de Buenas Prácticas de Manufactura y/o normas asociadas.

**Beneficiarios:** 80 pequeñas y medianas empresas de Pichincha.

