|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana de clases reales** | **Fecha** | **Tema a tratar** | **Entregables** | **Extensión en páginas** | **Actividades adicionales** |
| 0 | Diciembre 15 | Presentación alumnos MET 500 |  |  |  |
| 0 | Enero 8 | Entrega de formularios |  |  |  |
| 0 | Febrero 29 | Asignación docentes guías |  |  |  |
| 1 | Mar 7 – Mar 11 | Análisis de entorno |  |  |  |
| 2 | Mar 14 – Mar 18 | Análisis de mercado | Análisis de entorno  (PESTEL, PORTER) | 5 |  |
| 3 | Mar 21 –  Mar 24 | Análisis de mercado |  |  |  |
| 4 | Mar 28 – Abr 1 | Análisis de mercado |  |  |  |
| 5 | Abr 4 – Abr 8 | Oportunidad de negocio y Estrategia de marketing | Análisis de mercado  (Investigación exploratoria cualitativa y cuantitativa) | 4 |  |
| 6 | Abr 11– Abr 15 | Mix de marketing  Aplicación al modelo financiero | Oportunidad de negocio y Estrategia de marketing  (Oportunidad de negocio encontrada, Mercado objetivo,  Diferenciación) | 2 |  |
| 7 | Abr 18 – Abr 22 | Mix de marketing  Aplicación al modelo financiero |  |  |  |
| 8 | Abr 25 – Abr 29 | Estructura organizacional y operacional  Aplicación al modelo financiero | Mix de marketing  (Producto costeado, Precio (ventas proyectadas); Plaza costeada y Promoción costeada) | 7 |  |
| 9 | May 2 – May 6 | Evaluación financiera | Estructura organizacional y operacional  (Plan operaciones costeado, Estructura administrativa costeada) | 4 |  |
| 10 | May 9 – May 13 | Evaluación financiera |  |  |  |
| 11 | May 16 – May 20 | Evaluación financiera |  |  |  |
| 12 | May 23 – May 27 | Redacción formal del plan | Evaluación financiera  (Balances proyectados, Flujo de caja proyectado y valoración financiera (TIR y VAN) | 2 |  |
| May 30 – Jun 3 |  |  |  | Semana de recuperación de tutorías perdidas |
| Jun 6 – Jun 10 |  |  |  | El estudiante consolida el trabajo y prepara el documento final |
| 13 | Jun 13 |  | El estudiante entrega su plan de negocio a Secretaría Académica en formato físico y electrónico (en el formato electrónico se debe incluir el modelo financiero en “Excel”)  \*Revisar Normativas de Titulación en el Blog de FACEA | Máximo 26 páginas de documento y máximo 12 de anexos |  |
| Jun 16 – Jun 17 |  | Secretaría Académica envía al profesor guía el trabajo en formato electrónico para su calificación |  |  |
| 14 | Jun 20 – Jun 24 |  | Hasta Junio24, el profesor guía entrega su calificación a través del informe y las rúbricas de evaluación vía física a Secretaría Académica y vía electrónica (PDF) a FACEA |  |  |
| Jun 24 |  | Facea asigna correctores a cada trabajo y envía a S.A |  |  |
| 15 | Jun 27 |  | Secretaría Académica entrega el trabajo a los correctores para su revisión, vía electrónica |  |  |
| Jun 28 – Jul 1 |  |  |  | Lectura del plan de negocios por parte de los correctores |
| 16 | Jul 4 – Jul 5 |  |  |  |
| Jul 6 – Jul 8 |  |  |  | Reunión entre correctores para acordar aspectos que debe corregir el estudiante y elaboración de informe conjunto. |
| 17 | Jul 11 – Jul 15 | Reunión de estudiante con correctores para recibir informe de mejoras y discutir el trabajo |  |  |  |
| 18 | Jul 18 – Jul 22 | El corrector de forma envía en formato digital las correcciones solicitadas al estudiante |  |  | El estudiante realiza los ajustes finales al trabajo corregido |
| 19 | Jul 25 – Jul 27 |  |  |  | El estudiante realiza los ajustes finales al trabajo corregido |
| Jul 27 |  | El estudiante entrega el trabajo con las sugerencias de los correctores tanto de fondo como de forma a S.A en formato físico (empastado) y electrónico (en el formato electrónico se debe incluir el modelo financiero en “Excel”). |  |  |
| Jul 28 – Jul 29 |  | S.A entrega el trabajo a los correctores de contenido y al corrector de forma, vía electrónica para su revisión. |  |  |
| 20 | Ago 1 – Ago 5 |  | Los correctores de fondo envían el informe y las rúbricas con su calificación final en formato físico a S.A. y en formato electrónico (PDF)a FACEA |  |  |
| 21 | Ago 8 – Ago 12 |  | El corrector de forma confirma que el trabajo cumple con las normativas de titulación para pasar a la fase de presentación    S.A confirma que el estudiante ha cumplido con todos los requisitos para poder pasar a la fase de presentación final y define las fechas de las presentaciones |  |  |