

A stylized white logo consisting of several overlapping, curved lines that form a shape reminiscent of the letters 'u' and 'a' intertwined.

**PAQUETES ACADÉMICOS PARA  
INTERCAMBIOS  
INTERNACIONALES**

**UNIVERSIDAD DE ALICANTE**

**Facultad de Ciencias Económicas y  
Administrativas**

Este reglamento y tabla de homologación aplica únicamente para estudiantes de las carreras: 231, 241, 251, 261, 271, 232, 252, 262, 235, 411, 421, 401, 471, 361, 351, 412, 402, 472 y 415.

**Julio 2018**

**EL  
MUNDO  
NECESITA  
GENTE  
QUE  
AME  
LO  
QUE  
HACE**

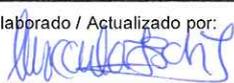
## REGLAMENTO Y TABLA DE HOMOLOGACIÓN UNIVERSIDAD DE ALICANTE (ESPAÑA)

### A. REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS

1. El Estudiante debe informarse sobre el proceso y requisitos de intercambio internacional en la página de la UDLA en el siguiente link: <http://www.udla.edu.ec/intercambio/>
2. No se podrán homologar materias que hayan sido previamente cursadas y no aprobadas en la UDLA. Es decir, materias que estén en segunda o tercera matrícula.
3. El alumno elegirá las materias que tomará en la Universidad de intercambio según sus intereses y la tabla de homologación vigente.
4. La homologación se realizará al regreso del alumno, únicamente de las materias que fueron definidas y aprobadas por el Coordinador de Carrera previo al intercambio del estudiante en el formulario: Acuerdo de Estudios para estudiantes de Intercambio UDLA, en función de la tabla vigente de homologación de la Facultad.
5. En caso de duda sobre este reglamento, el estudiante debe comunicarse con su coordinador de carrera para poder aclarar si una materia puede o no ser homologada.

### B. MATRIZ DE HOMOLOGACIÓN

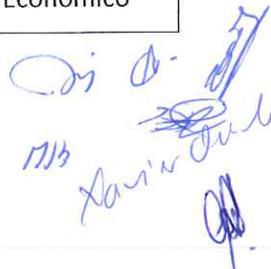
A continuación, se detalla el listado completo de materias que se pueden homologar en FACEA para estudiantes que realicen su intercambio en la Universidad de Alicante. Este listado está sujeto a cambios en función de análisis periódicos que realice la facultad.

Elaborado / Actualizado por: 	Revisado por: PROGRAMAS INTERNACIONALES  Alexander Díaz Velasco COORDINADOR DE MOVILIDAD INTERNACIONAL International Mobility Coordinator	Aprobado por: 
Nombre : Micaela Isch Cargo : Coordinadora Académica FACEA	Nombre : Alexander Díaz Cargo : Coordinador de Intercambios Internacionales – Relaciones Externas	Nombre : María José Borja Cargo : Directora FACEA
Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019

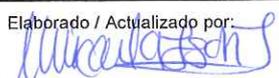
\*Este reglamento y tabla aplica únicamente para estudiantes de las carreras: 231, 241, 251, 261, 271, 232, 252, 262, 235, 411, 421, 401, 471, 361, 351, 412, 402, 472 y 415.

	Capacitación Docente	Código:	Versión: 1
	Paquete Académico Universidad de Alicante (España)	Fecha actualización: Julio 2019	Página 3 de 5
Áreas involucradas : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas			

MATERIAS UNIVERSIDAD DE ALICANTE	MATERIAS UDLA	
Diseño de la Organización	MGT-3320	Desarrollo Organizacional
Dirección Estratégica de la Empresa I	MGT-2210	Dirección Estratégica
Dirección Estratégica de la Empresa II	MGT-3210	Estrategia de Negocios
Dirección de Recursos Humanos	MGT-2110	Recursos Humanos
Introducción a la Microeconomía	ECON-2110	Microeconomía I
Introducción a la Microeconomía	ECON-2120	Microeconomía II
Introducción a la Macroeconomía	ECON-2210	Macroeconomía I
Introducción a la Macroeconomía	ECON-2220	Macroeconomía II
Microeconomía Intermedia	ECON-2130	Análisis Económico I
Microeconomía Intermedia	ECON-2020	Charlas con Expertos V
Teoría de Juegos para la Empresa	ECON-3110	Teoría de Juegos
Política Económica	ECON-4230	Política Económica
Crecimiento Económico	ECON-4220	Crecimiento y Desarrollo
Economía del Desarrollo		
Econometría I	ECON-3310	Econometría
Econometría I	ECON3330	Laboratorio de Econometría I
Econometría II	ECON-4310	Modelización Económica
Econometría II	ECON4010	Charlas con Expertos VIII
Economía Pública	ECON-3220	Finanzas Públicas
Economía del Sector Público		
Historia del Análisis Económico	ECON-3030	Historia del Pensamiento Económico

  
 17/15  
 Javier

Técnicas de Predicción en Economía	ECON-3320	Econometría Avanzada
Técnicas de Predicción en Economía	ECON3340	Laboratorio de Econometría II
Finanzas Internacionales	FIN-4330	Finanzas Internacionales
Contabilidad Financiera I	FIN-1110	Contabilidad
Contabilidad Financiera II		
Contabilidad Financiera III		
Contabilidad de Gestión	FIN-1120	Contabilidad de Costos
Finanzas Corporativas	FIN-2210	Administración Financiera
Dirección y Gestión Deportiva	MKTD-2020	Marketing y Gestión Deportiva V
Ocio y Recreación Deportiva: Gestión Pública	MKTD-3010	Marketing y Gestión Deportiva VII
Dirección Técnica y Planificación de Instalaciones y Equipamientos Deportivos	MKTD-2310	Trabajo en Equipo en Deportes
Introducción a la Estadística	ECON-2310	Probabilidades y Estadística
Estadística II	ECON-2320	Estadística Aplicada
Introducción al Marketing	MKT-1310	Introducción al Marketing
Investigación Comercial	MKT-2120	Investigación de Mercados
Dirección de Marketing	MKT-3230	Marketing Estratégico
Marketing Estratégico	MKT-3230	Marketing Estratégico
Comunicación en Marketing	MKT-3350	Publicidad y Promoción
Dirección de Ventas	MKT-3310	Administración de Ventas
Marketing Internacional	MKT-3210	Marketing Internacional

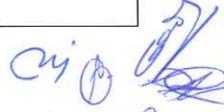
Elaborado / Actualizado por: 	Revisado por: PROGRAMAS INTERNACIONALES  Alexander Díaz Velasco COORDINADOR DE MOVILIDAD INTERNACIONAL International Mobility Coordinator	Aprobado por: 
Nombre : Micaela Isch Cargo : Coordinadora Académica FACEA	Nombre : Alexander Díaz Cargo : Coordinador de Intercambios Internacionales – Relaciones Externas	Nombre : María José Borja Cargo : Directora FACEA
Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019

\*Este reglamento y tabla aplica únicamente para estudiantes de las carreras: 231, 241, 251, 261, 271, 232, 252, 262, 235, 411, 421, 401, 471, 361, 351, 412, 402, 472 y 415.



	Capacitación Docente	Código:	Versión: 1
	Paquete Académico Universidad de Alicante (España)	Fecha actualización: Julio 2019	Página 5 de 5
Áreas involucradas : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas			

Fundamentos de Marketing	MKT-1310	Introducción al Marketing
Publicidad y Promoción	MKT-3350	Publicidad y Promoción
Planificación de las relaciones públicas	MKT-3360	Relaciones Públicas
Estrategia de la publicidad y de las relaciones públicas	MKT-3360	Relaciones Públicas
Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa	NEG-3130	Dirección Internacional

  
 Xam Out  
 CA. MKB