



GUIA PARA TEMAS CON ENFOQUE INTERNACIONAL

Los estudiantes de Negocios Internacionales deben realizar un plan de negocio el cual debe incluir la aplicación de un enfoque internacional. El presente documento contiene la guía de opciones que al momento pueden ser aceptadas dentro de este enfoque.

Estudiantes de otras carreras de la FACEA, que realicen planes de negocio con enfoque internacional con una de las opciones detalladas en esta guía, deberán sujetarse a los parámetros indicados.

Las opciones que se detallan son las siguientes:

1. Aplicación de un régimen de importación o de exportación
2. Creación de una empresa en Ecuador, que contemple la creación de un establecimiento permanente (oficina, filial buscadora de recursos o comercial, representación) en el extranjero
3. Búsqueda de mejores prácticas internacionales
4. Representación comercial o licencia
5. Exportación de servicios (B2B, B2C)

1. Aplicación de un régimen de importación o de exportación

El plan de negocio podrá incluir la importación/exportación **continua** de un insumo o bien terminado.

Ejemplos aceptados:

a) Importación para el consumo (Régimen 10)

Importación de un insumo que será utilizado para la producción de un bien.

Plan de negocio para la producción de jugos enlatados con la importación de envases desde Filipinas

b) Exportación definitiva (Régimen 40)

Elaboración local del producto y exportación del mismo a un mercado seleccionado.

Plan de negocio para la producción y exportación de dulce de coco a Polonia

c) Admisión temporal para perfeccionamiento activo (Régimen 21)

Introducción de mercancías al territorio ecuatoriano, para ser sometidas a un proceso de perfeccionamiento (transformación, insumo para elaboración de nuevas mercancías) cuyo producto final será nuevamente exportado.

Plan de negocio para la exportación a Chile de jugos enlatados con la incorporación de envases importados.



Ejemplos no aceptados:

No aplica como enfoque internacional si la importación no es continua en el negocio planteado. De esta manera, por ejemplo no se aceptará como enfoque internacional la importación por una sola vez de la maquinaria requerida para iniciar un negocio que operará a nivel nacional.

Nota: Para planes de negocio enfocados en importación, deben realizar el proceso normal de investigación de mercados.

2 Creación de una empresa en Ecuador, que contemple la creación de un establecimiento permanente (oficina, filial buscadora de recursos o comercial, representación) en el extranjero

El plan de negocio podrá incluir la creación de un establecimiento permanente que contemple: una oficina, una filial buscadora de recursos, una filial comercial o una representación en el exterior. Este establecimiento permanente debe intervenir de manera significativa en el negocio planteado.

Es así que la función de este establecimiento permanente debe verse reflejada en el plan de operaciones de la empresa, y las transacciones esperadas en los estados financieros. Es importante considerar que todos valores colocados como costos indirectos incurridos en el exterior por parte de la filial, deben estar justificados. Por ejemplo, si el plan incluye la creación de una filial en España y se coloca como un costo un arriendo de 3.000 dólares mensuales para el funcionamiento de las oficinas, el estudiante deberá haber realizado una investigación que justifique este valor.

El establecimiento permanente deberá ser de propiedad absoluta de la empresa ecuatoriana y toda facturación se realizará desde Ecuador. No se acepta como enfoque internacional, que el plan únicamente enuncie la futura creación de un establecimiento permanente.

Ejemplos aceptados:

Plan de negocio para la producción de muebles para niños a ser comercializados en Chicago mediante una filial.

3. Búsqueda de mejores prácticas internacionales

El plan de negocio podrá mostrar claramente que se ha realizado un trabajo profundo para identificar las mejores prácticas comerciales, del cual se han extraído las mejores ideas para el negocio que se propone. Este trabajo deberá haber sido realizado considerando por lo menos 3 empresas. Además, se debe incluir la plantilla Anexa ([Plantilla base resumen mejores prácticas investigadas](#)) en la cual se detalla la investigación realizada.

Ejemplo aceptado:

Plan de negocio para la producción y comercialización de muebles para niños tomando las mejores prácticas de empresas internacionales

4. Representación comercial o licencia

El plan de negocio podrá plantear la representación comercial o licencia de algún bien o servicio, siempre y cuando, dentro de las condiciones de la representación o licencia no se predefina ninguno de los siguientes aspectos: la filosofía organizacional, estructura organizacional, la el flujo de operaciones, la mezcla de marketing (excepto el producto real) como condición que el representante o licenciatarario deba cumplir y que por lo tanto impida al estudiante desarrollar todos los puntos solicitados en el plan de negocio.

Ejemplo aceptado:

Plan de negocio para la creación de una empresa dedicada a comercialización de software contable con licencia de Soft solutions plus México.

5. Exportación de servicios (B2B, B2C) el plan de negocio podrá incluir la venta de cualquier tipo de servicio a personas jurídicas (business to business) o naturales (business to consumer) radicadas en el exterior. Se debe delimitar el país con el cual se iniciará el proyecto.

Ejemplos aceptados:

B2B

Plan de negocio para creación de una agencia de diseño gráfico que brinde servicio a empresas en Argentina y Uruguay.

B2C

Plan de negocio para la creación de una empresa dedicada a realizar turismo médico desde Estados Unidos a Quito.