

PLAN DE NEGOCIOS 2017-1

1 INTRODUCCIÓN (HASTA 2 PÁGINAS)

1.1 Justificación del trabajo

1.1.1 Objetivo General del trabajo

1.1.2 Objetivos Específicos del trabajo (temas que se abordarán a lo largo del documento)

2 ANÁLISIS ENTORNOS (HASTA 11 PÁGINAS)

2.1 Análisis del entorno externo

2.1.1 Entorno externo (entorno económico, político, social, y tecnológico)

2.1.2 Análisis de la industria (Porter)

2.2 Análisis interno (si aplica)

3 ANALISIS DEL CLIENTE (HASTA 7 PÁGINAS)

3.1 Investigación cualitativa y cuantitativa

4 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO (HASTA 4 PÁGINAS)

4.1 Descripción de la oportunidad de negocio encontrada, sustentada por el análisis interno, externo y del cliente

5 PLAN DE MARKETING (HASTA 14 PÁGINAS)

5.1 Estrategia general de marketing

5.1.1 Mercado Objetivo

5.1.2 Propuesta de valor

5.2 Mezcla de Marketing

6 PROPUESTA DE FILOSOFÍA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (HASTA 9 PÁGINAS)

6.1 Misión, visión y objetivos de la organización

6.2 Plan de Operaciones

6.3 Estructura Organizacional

7 EVALUACIÓN FINANCIERA (HASTA 7 PÁGINAS)

7.1 Proyección de ingresos, costos y gastos

7.2 Inversión inicial, capital de trabajo y estructura de capital

7.3 Proyección de estados de resultados, situación financiera, estado de flujo de efectivo y flujo de caja

7.4 Proyección de flujo de caja del inversionista, cálculo de la tasa de descuento, y criterios de valoración

7.5 Índices financieros

8 CONCLUSIONES GENERALES (HASTA 2 PÁGINAS)

ANEXOS (HASTA 12 PÁGINAS)