|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana de clases reales** | **Fecha** | **Tema a tratar** | **Entregables** | **Extensión en páginas** | **Actividades adicionales** |
| 0 | 11 Jun – 15 Jun 2018 | Presentación alumnos MET |  |  |  |
| 0 | Julio 06 2018 | Entrega de formularios |  |  |  |
| 0 | Septiembre 10 2018 | Asignación docentes guías |  |  |  |
| 1 | Sept 24 – Sept 28 | Análisis de entorno |  |  |  |
| 2 | Oct 01 – Oct 05 | Análisis de mercado | Análisis de entorno  (PESTEL, PORTER) | 11 |  |
| 3 | Oct 08 – Oct 12 | Análisis de mercado |  |  |  |
| 4 | Oct 15 – Oct 19 | Análisis de mercado |  |  |  |
| 5 | Oct 22 – Oct 26 | Oportunidad de negocio y Estrategia de marketing | Análisis de mercado  (Investigación exploratoria cualitativa y cuantitativa) | 7 |  |
| 6 | Oct 29 – Nov 02 | Mix de marketing  Aplicación al modelo financiero | Oportunidad de negocio y Estrategia de marketing  (Oportunidad de negocio encontrada, Mercado objetivo,  Diferenciación) | 4 |  |
| 7 | Nov 05 – Nov 09 | Mix de marketing  Aplicación al modelo financiero |  |  |  |
| 8 | Nov 12 – Nov 16 | Estructura organizacional y operacional  Aplicación al modelo financiero | Mix de marketing  (Producto costeado, Precio (ventas proyectadas); Plaza costeada y Promoción costeada) | 14 |  |
| 9 | Nov 19 – Nov 23 | Evaluación financiera | Estructura organizacional y operacional  (Plan operaciones costeado, Estructura administrativa costeada) | 9 |  |
| 10 | Nov 26 – Nov 30 | Evaluación financiera |  |  |  |
| 11 | Dic 03 – Dic 07 | Evaluación financiera |  |  |  |
| 12 | Dic 10 – Dic 14 | Evaluación Financiera | Evaluación financiera | 7 |  |
| 13 | Dic 17 – Ene 04 | Redacción final del plan |  | Máximo 56 páginas de documento y máximo 12 de anexos | Dic 17 – Dic 21, semana para recuperación de tutorías perdidas / El estudiante consolida el trabajo y prepara el documento final |
| 14 | Ene 07 | Hasta el 07 de enero el estudiante sube su plan de negocio en el aula virtual (Se debe incluir el modelo financiero en “Excel”)  \*Revisar Normativas de Titulación en el Blog de FACEA | A partir del 08 de enero el trabajo estará disponible para los docentes guías en la plataforma virtual |  | El corrector de forma inicia su proceso de revisión |
| 15 | Ene 08 – Ene 14 |  | Hasta enero 14, el profesor guía sube al aula virtual su calificación a través del informe y las rúbricas de evaluación y entrega en formato físico a Secretaría Académica  Hasta el 15 de enero Facea asigna correctores a cada trabajo y envía a S.A  A partir del 4 de julio el trabajo estará disponible para los docentes correctores en la plataforma virtual |  |  |
| 16 | Ene 16 – Ene 22 |  | Hasta el 22 de enero el corrector elabora y sube al aula virtual el informe preliminar del trabajo de titulación |  |  |
| 17 | Ene 23 – Ene 29 | Reunión de estudiante con correctores para recibir informe preliminar de mejoras y discutir el trabajo |  |  |  |
| 18 | Ene 30 – Feb 05 | El estudiante realiza los ajustes finales al trabajo corregido | Hasta el 29 de enero el corrector de forma sube al aula virtual las correcciones solicitadas al estudiante |  |  |
| 19 | Feb 06 | Hasta febrero 06 el estudiante sube al aula virtual el trabajo con las sugerencias de los correctores tanto de fondo como de forma (Se debe incluir el modelo financiero en “Excel”). | A partir del 08 de febrero el trabajo corregido estará disponible para los docentes correctores en la plataforma virtual |  |  |
| 20 | Feb 08 – Feb 19 |  | Hasta el 19 de febrero los correctores de fondo suben al aula virtual el informe y las rúbricas con su calificación final y entregan en formato físico a S.A. (La calificación final de los correctores será confidencial hasta después de la presentación) |  |  |
| 21 | Feb 20 – Feb 25 |  | El corrector de forma confirma que el trabajo cumple con las normativas de titulación para pasar a la fase de presentación.  S.A confirma que el estudiante ha cumplido con todos los requisitos para poder pasar a la fase de presentación final. |  |  |