

### UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

| Período 1   | Período 2   |          |  |                              |  |          |    |   |      |
|---|---|----------|--|------------------------------|--|----------|----|---|------|
| <table border="1"> <tr><td>FIN-1248</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD</td><td>2.00</td></tr> </table>   | FIN-1248  | CR       | CONTABILIDAD   | 2.00                         | <table border="1"> <tr><td>FIN-1249</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD INTERMEDIA</td><td>2.00</td></tr> </table>                               | FIN-1249 | CR | CONTABILIDAD INTERMEDIA                               | 2.00 |
| FIN-1248  | CR  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| CONTABILIDAD  | 2.00  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| FIN-1249  | CR  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| CONTABILIDAD INTERMEDIA   | 2.00  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| <table border="1"> <tr><td>MGT-1111</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td>3.00</td></tr> </table>                                       | MGT-1111  | CR       | ADMINISTRACIÓN                                       | 3.00                         | <table border="1"> <tr><td>FGL-0180</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS</td><td>3.00</td></tr> </table>                     | FGL-0180 | CR | INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS                     | 3.00 |
| MGT-1111  | CR  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| ADMINISTRACIÓN  | 3.00  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| FGL-0180  | CR  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS   | 3.00  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| <table border="1"> <tr><td>MAT-0327</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I</td><td>3.00</td></tr> </table> | MAT-0327  | CR       | MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I | 3.00                         | <table border="1"> <tr><td>MAT-0334</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II</td><td>3.00</td></tr> </table> | MAT-0334 | CR | MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II | 3.00 |
| MAT-0327  | CR  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I  | 3.00  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| MAT-0334  | CR  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II   | 3.00  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| <table border="1"> <tr><td>FGL-0192</td><td>CR</td></tr> <tr><td>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL</td><td>4.00</td></tr> </table>                      | FGL-0192  | CR       | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL                      | 4.00                         | <table border="1"> <tr><td>MKT-1234</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</td><td>2.00</td></tr> </table>                             | MKT-1234 | CR | INTRODUCCIÓN AL MARKETING                             | 2.00 |
| FGL-0192  | CR  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL   | 4.00  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| MKT-1234  | CR  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| INTRODUCCIÓN AL MARKETING   | 2.00  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| <table border="1"> <tr><td>ING-0111</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO I</td><td>3.00</td></tr> </table>                                  | ING-0111  | CR       | INGLÉS INTERMEDIO I                                  | 3.00                         | <table border="1"> <tr><td>ING-0222</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO II</td><td>3.00</td></tr> </table>                                  | ING-0222 | CR | INGLÉS INTERMEDIO II                                  | 3.00 |
| ING-0111  | CR  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| INGLÉS INTERMEDIO I   | 3.00  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| ING-0222  | CR  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| INGLÉS INTERMEDIO II  | 3.00  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
|   | <table border="1"> <tr><td>EST-0055</td><td>CR</td></tr> <tr><td>PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA</td><td>3.00</td></tr> </table> | EST-0055 | CR   | PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA | 3.00   |          |    |   |      |
| EST-0055  | CR  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA  | 3.00  |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| <b>Total de Créditos por período:</b>   |   |          |  |                              |  |          |    |   |      |
| <b>15</b>   | <b>16</b>   |          |  |                              |  |          |    |   |      |

### UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| Período 3  | Período 4 | Período 5 | Período 6                   |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
|--|-----------|-----------|-----------------------------|------|---|----------|--|----------------------------------|------|---|----------|----|--------------------------------|------|--|----------|----|-------------------------------------|------|
| <table border="1"> <tr><td>EST-0065</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA APLICADA</td><td>2.00</td></tr> </table>        | EST-0065  | CR        | ESTADÍSTICA APLICADA        | 2.00 | <table border="1"> <tr><td>FIN-1145</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</td><td>3.00</td></tr> </table>        | FIN-1145 | CR   | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA        | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>MKT-2237</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INTELIGENCIA DE MARKETING</td><td>3.00</td></tr> </table>      | MKT-2237 | CR | INTELIGENCIA DE MARKETING      | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>FIN-2147</td><td>CR</td></tr> <tr><td>FINANZAS CORPORATIVAS I</td><td>2.00</td></tr> </table>             | FIN-2147 | CR | FINANZAS CORPORATIVAS I             | 2.00 |
| EST-0065   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| ESTADÍSTICA APLICADA   | 2.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| FIN-1145   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MKT-2237   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| INTELIGENCIA DE MARKETING  | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| FIN-2147   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| FINANZAS CORPORATIVAS I  | 2.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| <table border="1"> <tr><td>FIN-1244</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD DE COSTOS</td><td>3.00</td></tr> </table>      | FIN-1244  | CR        | CONTABILIDAD DE COSTOS      | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>ING-0444</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO II</td><td>3.00</td></tr> </table>               | ING-0444 | CR   | INGLÉS AVANZADO II               | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>MKT-3802</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MARKETING AVANZADO</td><td>3.00</td></tr> </table>             | MKT-3802 | CR | MARKETING AVANZADO             | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>MGT-1216</td><td>CR</td></tr> <tr><td>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</td><td>3.00</td></tr> </table>               | MGT-1216 | CR | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA               | 3.00 |
| FIN-1244   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| CONTABILIDAD DE COSTOS   | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| ING-0444   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| INGLÉS AVANZADO II   | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MKT-3802   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MARKETING AVANZADO   | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MGT-1216   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA  | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| <table border="1"> <tr><td>MKT-2806</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MARKETING ESTRATÉGICO</td><td>3.00</td></tr> </table>       | MKT-2806  | CR        | MARKETING ESTRATÉGICO       | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>MKT-2534</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td><td>3.00</td></tr> </table>        | MKT-2534 | CR   | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS        | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>ECO-1155</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MACROECONOMÍA I</td><td>3.00</td></tr> </table>                | ECO-1155 | CR | MACROECONOMÍA I                | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>MGT-1123</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</td><td>3.00</td></tr> </table>         | MGT-1123 | CR | GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS         | 3.00 |
| MKT-2806   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MARKETING ESTRATÉGICO  | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MKT-2534   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| ECO-1155   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MACROECONOMÍA I  | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MGT-1123   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS  | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| <table border="1"> <tr><td>ING-0333</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO I</td><td>3.00</td></tr> </table>           | ING-0333  | CR        | INGLÉS AVANZADO I           | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>FGH-0922</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO</td><td>3.00</td></tr> </table> | FGH-0922 | CR   | CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>FGH-0932</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA</td><td>3.00</td></tr> </table> | FGH-0932 | CR | CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>ECO-3260</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES</td><td>2.00</td></tr> </table> | ECO-3260 | CR | ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES | 2.00 |
| ING-0333   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| INGLÉS AVANZADO I  | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| FGH-0922   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO   | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| FGH-0932   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA   | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| ECO-3260   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES  | 2.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| <table border="1"> <tr><td>IUS-0130</td><td>CR</td></tr> <tr><td>EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES</td><td>1.00</td></tr> </table> | IUS-0130  | CR        | EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES | 1.00 | <table border="1"> <tr><td>ECO-1254</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MICROECONOMÍA I</td><td>3.00</td></tr> </table>                  | ECO-1254 | CR   | MICROECONOMÍA I                  | 3.00 | <table border="1"> <tr><td>MKT-2807</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ESTRATEGIAS DE PRECIOS</td><td>2.00</td></tr> </table>         | MKT-2807 | CR | ESTRATEGIAS DE PRECIOS         | 2.00 | <table border="1"> <tr><td>MKT-2240</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE PRODUCTOS</td><td>3.00</td></tr> </table>               | MKT-2240 | CR | GERENCIA DE PRODUCTOS               | 3.00 |
| IUS-0130   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES  | 1.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| ECO-1254   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MICROECONOMÍA I  | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MKT-2807   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| ESTRATEGIAS DE PRECIOS   | 2.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MKT-2240   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| GERENCIA DE PRODUCTOS  | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| <table border="1"> <tr><td>ECO-1400</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</td><td>3.00</td></tr> </table>  | ECO-1400  | CR        | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA  | 3.00 |   |          | <table border="1"> <tr><td>MKT-3244</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONDUCTA DEL CONSUMIDOR</td><td>3.00</td></tr> </table> | MKT-3244                         | CR   | CONDUCTA DEL CONSUMIDOR   | 3.00     |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| ECO-1400   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA   | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| MKT-3244   | CR        |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| CONDUCTA DEL CONSUMIDOR  | 3.00      |           |                             |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |
| <b>Total de Créditos por período:</b>  | <b>15</b> | <b>14</b> | <b>16</b>                   |      |   |          |  |                                  |      |   |          |    |                                |      |  |          |    |                                     |      |

### UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

| Período 7  | Período 8   |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
|--|---|-----------|------------------------------------|-----------------------|---|----------|----|----------------------------|------|
| <table border="1"> <tr><td>MKT-3274</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 7mo</td><td>3.00</td></tr> </table>                      | MKT-3274  | CR        | ITINERARIO 7mo                     | 3.00                  | <table border="1"> <tr><td>MKT-3755</td><td>CR</td></tr> <tr><td>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES</td><td>1.00</td></tr> </table> | MKT-3755 | CR | PRÁCTICAS PREPROFESIONALES | 1.00 |
| MKT-3274   | CR  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| ITINERARIO 7mo   | 3.00  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| MKT-3755   | CR  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| PRÁCTICAS PREPROFESIONALES   | 1.00  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| <table border="1"> <tr><td>MKT-3271</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MARKETING INTERNACIONAL</td><td>3.00</td></tr> </table>             | MKT-3271  | CR        | MARKETING INTERNACIONAL            | 3.00                  | <table border="1"> <tr><td>MKT-3239</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INNOVACIONES DE MARKETING</td><td>3.00</td></tr> </table>  | MKT-3239 | CR | INNOVACIONES DE MARKETING  | 3.00 |
| MKT-3271   | CR  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| MARKETING INTERNACIONAL  | 3.00  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| MKT-3239   | CR  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| INNOVACIONES DE MARKETING  | 3.00  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| <table border="1"> <tr><td>MKT-2702</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE SERVICIOS</td><td>3.00</td></tr> </table>               | MKT-2702  | CR        | GERENCIA DE SERVICIOS              | 3.00                  | <table border="1"> <tr><td>MKT-2408</td><td>CR</td></tr> <tr><td>BRANDING</td><td>3.00</td></tr> </table>                   | MKT-2408 | CR | BRANDING                   | 3.00 |
| MKT-2702   | CR  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| GERENCIA DE SERVICIOS  | 3.00  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| MKT-2408   | CR  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| BRANDING   | 3.00  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| <table border="1"> <tr><td>MKT-3272</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 7mo</td><td>3.00</td></tr> </table>                      | MKT-3272  | CR        | ITINERARIO 7mo                     | 3.00                  | <table border="1"> <tr><td>MKT-3278</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 8vo</td><td>3.00</td></tr> </table>             | MKT-3278 | CR | ITINERARIO 8vo             | 3.00 |
| MKT-3272   | CR  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| ITINERARIO 7mo   | 3.00  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| MKT-3278   | CR  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| ITINERARIO 8vo   | 3.00  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| <table border="1"> <tr><td>TITA-2641</td><td>CR</td></tr> <tr><td>EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS</td><td>3.00</td></tr> </table> | TITA-2641   | CR        | EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS | 3.00                  | <table border="1"> <tr><td>MKT-3276</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 8vo</td><td>3.00</td></tr> </table>             | MKT-3276 | CR | ITINERARIO 8vo             | 3.00 |
| TITA-2641  | CR  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS   | 3.00  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| MKT-3276   | CR  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| ITINERARIO 8vo   | 3.00  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
|  | <table border="1"> <tr><td>TITA-2642</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE MARKETING</td><td>2.00</td></tr> </table> | TITA-2642 | CR                                 | GERENCIA DE MARKETING | 2.00  |          |    |                            |      |
| TITA-2642  | CR  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| GERENCIA DE MARKETING  | 2.00  |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |
| <b>Total de Créditos por período:</b>  | <b>15</b>   |           |                                    |                       |   |          |    |                            |      |

### ASIGNATURAS DE ITINERARIOS

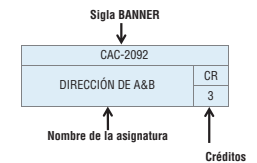
| MKT-3274 ITINERARIO 7MO            |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| MKT-3412                           | MKT-2901                          |
| SEGMENTACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES | EFFECTIVIDAD DE FUERZA DE VENTAS  |
| CR 3.0                             | CR 3.0                            |
| MKT-3272 ITINERARIO 7MO            |                                   |
| MKT-3243                           | MKT-2407                          |
| ESTRATEGIA DIGITAL                 | DIRECCIÓN DE CANALES DE MARKETING |
| CR 3.0                             | CR 3.0                            |
| MKT-3278 ITINERARIO 8VO            |                                   |
| MKT-2905                           | MKT-3241                          |
| E-COMMERCE                         | GESTIÓN DE CLIENTES               |
| CR 3.0                             | CR 3.0                            |
| MKT-3276 ITINERARIO 8VO            |                                   |
| MKT-2406                           | MKT-3411                          |
| PUBLICIDAD DIGITALY RRPP           | ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN           |
| CR 3.0                             | CR 3.0                            |

### CAMPOS DE FORMACIÓN

|   |   |
|---|---|
| <span style="background-color: #90EE90;"> </span> | FUNDAMENTOS TEÓRICOS                            |
| <span style="background-color: #ADD8E6;"> </span> | COMUNICACIÓN Y LENGUAJES                        |
| <span style="background-color: #4682B4;"> </span> | EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN |
| <span style="background-color: #FF69B4;"> </span> | INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA     |
| <span style="background-color: #FFD700;"> </span> | PRAXIS PROFESIONAL                              |

### ASIGNATURAS DE ITINERARIOS

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <span style="background-color: #800080;"> </span> | UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR |
| <span style="background-color: #FFDAB9;"> </span> | ESTRATEGIA DIGITAL               |
| <span style="background-color: #ADD8E6;"> </span> | GESTIÓN ESTRATÉGICA              |



# PREREQUISITOS MARKETING

| Semestre | Materia                                    | Prerequisito   | Correquisito |
|----------|--|--|--------------|
| S01      | ING-0111 INGLES INTERMEDIO I               | ING-0002 INGLES ELEMENTAL II<br>ING-0020 INGLES ELEMENTAL II<br>ING-0200 INGLES ELEMENTAL II               |              |
| S01      | FGL-0192 LENG. Y COMUNICACION DIGITAL      |  |              |
| S01      | MAT-0327 MATE.APLIC.A.LA.ADM.Y.ECO.I       |  |              |
| S01      | MGT-1111 ADMINISTRACION                    |  |              |
| S01      | FIN-1248 CONTABILIDAD                      |  |              |
| S02      | ING-0222 INGLES INTERMEDIO II              | ING-0111 INGLES INTERMEDIO I<br>ING-0030 INGLES INTERMEDIO I<br>ING-0110 INGLES INTERMEDIO I               |              |
| S02      | FGL-0180 INVEST. Y TEXTOS ACADEMICOS       | FGL-0192 LENG. Y COMUNICACION DIGITAL  |              |
| S02      | MKT-1234 INTRODUCCION AL MARKETING         |  |              |
| S02      | MAT-0334 MATE.APLIC.A.LA.ADM.Y.ECO.II      | MAT-0327 MATE.APLIC.A.LA.ADM.Y.ECO.I   |              |
| S02      | EST-0055 PROBABILIDADES Y ESTADISTICA      | MAT-0327 MATE.APLIC.A.LA.ADM.Y.ECO.I   |              |
| S02      | FIN-1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA           | FIN-1248 CONTABILIDAD<br>ING-0222 INGLES INTERMEDIO II   |              |
| S03      | ING-0333 INGLES AVANZADO I                 | ING-0040 INGLES INTERMEDIO II<br>ING-0220 INGLES INTERMEDIO II   |              |
| S03      | IUS-0130 EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES       | MGT-1111 ADMINISTRACION  |              |
| S03      | ECO-1400 INTRODUCCION A LA ECONOMIA        |  |              |
| S03      | EST-0065 ESTADISTICA APLICADA              | EST-0055 PROBABILIDADES Y ESTADISTICA  |              |
| S03      | FIN-1244 CONTABILIDAD DE COSTOS            | FIN-1248 CONTABILIDAD  |              |
| S03      | MKT-2806 MARKETING ESTRATEGICO             | MKT-1234 INTRODUCCION AL MARKETING<br>ING-0333 INGLES AVANZADO I   |              |
| S04      | ING-0444 INGLES AVANZADO II                | ING-0050 INGLES AVANZADO<br>ING-0330 INGLES AVANZADO I   |              |
| S04      | MKT-2534 INVESTIGACION DE MERCADOS         | MKT-1234 INTRODUCCION AL MARKETING<br>EST-0065 ESTADISTICA APLICADA  |              |
| S04      | FIN-1145 ADMINISTRACION FINANCIERA         | FIN-1244 CONTABILIDAD DE COSTOS<br>FIN-1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA<br>ECO-1400 INTRODUCCION A LA ECONOMIA |              |
| S04      | ECO-1254 MICROECONOMIA I                   |  |              |
| S04      | FGH-0922 CIENCIA ENTOR. EL SER HUMANO      |  |              |
| S05      | ECO-1155 MACROECONOMIA I                   | ECO-1400 INTRODUCCION A LA ECONOMIA  |              |
| S05      | FGH-0932 CIUDADAN. CULTURA E HISTORIA      |  |              |
| S05      | MKT-2807 ESTRATEGIA DE PRECIOS             | MKT-2806 MARKETING ESTRATEGICO   |              |
| S05      | MKT-3802 MARKETING AVANZADO                | MKT-2806 MARKETING ESTRATEGICO<br>MKT-2534 INVESTIGACION DE MERCADOS                                       |              |
| S05      | MKT-2237 INTELIGENCIA DE MARKETING         | MKT-2534 INVESTIGACION DE MERCADOS   |              |
| S06      | MGT-1216 DIRECCION ESTRATEGICA             | MGT-1111 ADMINISTRACION  |              |
| S06      | MGT-1123 GESTION DE RECURSOS HUMANOS       | FIN-1145 ADMINISTRACION FINANCIERA   |              |
| S06      | ECO-3260 ECO. PARA TOMA DE DECISIONES      | ECO-1254 MICROECONOMIA I<br>ECO-1155 MACROECONOMIA I   |              |
| S06      | MKT-3244 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR           | MKT-2237 INTELIGENCIA DE MARKETING   |              |
| S06      | FIN-2147 FINANZAS CORPORATIVAS I           | FIN-1145 ADMINISTRACION FINANCIERA   |              |
| S06      | MKT-2240 GERENCIA DE PRODUCTOS             | MKT-3802 MARKETING AVANZADO  |              |
| S07      | TITA-2641 EVAL.FINANCIERA DE PROYECTOS     | FIN-2147 FINANZAS CORPORATIVAS I<br>MKT-2534 INVESTIGACION DE MERCADOS                                     |              |
| S07      | MKT-3271 MARKETING INTERNACIONAL           | MKT-3802 MARKETING AVANZADO  |              |
| S07      | MKT-2702 GERENCIA DE SERVICIOS             | MKT-3802 MARKETING AVANZADO  |              |
| S07      | MKT-3412 SEGMENTACION PARA MEDIOS DIGITAL  | MKT-3244 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR   |              |
| S07      | MKT-2407 DIRECCION DE CANALES DE MARKETING | MKT-2237 INTELIGENCIA DE MARKETING   |              |
| S07      | MKT-3243 ESTRATEGIA DIGITAL                | MKT-2240 GERENCIA DE PRODUCTOS   |              |
| S07      | MKT-2901 EFECTIVIDAD DE FUERZA DE VENTAS   | MKT-2237 INTELIGENCIA DE MARKETING   |              |
| S08      | MKT-3755 PRACTICAS PREPROFESIONALES        | FIN-1145 ADMINISTRACION FINANCIERA   |              |
| S08      | TITA-2642 GERENCIA DE MARKETING            | TITA-2641 EVAL.FINANCIERA DE PROYECTOS<br>ING-0444 INGLES AVANZADO II                                      |              |
| S08      | MKT-2408 BRANDING                          | MKT-3244 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR   |              |
| S08      | MKT-3239 INNOVACIONES DE MARKETING         | MKT-3244 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR   |              |
| S08      | MKT-2406 PUBLICIDAD DIGITAL Y RRPP         | MKT-2237 INTELIGENCIA DE MARKETING   |              |
| S08      | MKT-3241 GESTION DE CLIENTES               | MKT-3244 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR   |              |
| S08      | MKT-2905 E-COMMERCE                        | MKT-2237 INTELIGENCIA DE MARKETING   |              |
| S08      | MKT-3411 ESTRATEGIA DE PROMOCION           | MGT-1216 DIRECCION ESTRATEGICA   |              |